FRÅN FLÖDET TILL BOKHYLLAN

En rapport om unga, BookTok och läsning



TikTok

September 2026

OM TIKTOK

I Europa har TikTok över 200 miljoner månatliga användare. I Sverige använder ungefär 3,7 miljoner personer plattformen varje månad.* Innehållet spänner över allt från underhållning och musik till matlagning, träning och resor. Och böcker.

Vad du ser i flödet styrs främst av vilka videor du tittar på och engagerar dig i, inte primärt av vilka konton du följer. Det innebär att innehåll från en liten community kan spridas långt utanför den grupp som skapade det.

Ett exempel på det är BookTok.

OM #BOOKTOK

BookTok är den del av TikTok där användarna pratar om böcker och tipsar varandra om vad de läser. Det tog fart under pandemin, när unga läsare som satt hemma filmade sina reaktioner på det de läst. I dag har det skapats över 75 miljoner inlägg med hashtaggen globalt och BookTok har blivit en av nätets största samlingsplatser för läsning.

Det som ofta delas är känslan en bok lämnade efter sig, en scen som fastnade eller en bok som var svår att lägga ifrån sig. Tipsen går från läsare till läsare, och det spelar mindre roll när boken kom ut. En titel som legat bortglömd i flera år kan plötsligt börja efterfrågas igen i bokhandeln och på biblioteket.

Effekten syns i försäljningssiffrorna. BookTok-rekommenderade böcker sålde för 800 miljoner euro i Europa under 2025, fördelat på mer än 50 miljoner exemplar. Siffrorna kommer från en analys som TikTok beställt av NielsenIQ BookData och Media Control. Störst är Tyskland, med 28 miljoner sålda BookTok-rekommenderade böcker under 2025, upp från drygt 25 miljoner året innan. Där uppger mer än en tredjedel av 16 till 39-åringarna att de hittar nya böcker via BookTok.

Genomslaget märks också i vilka genrer som växer. I USA ökade försäljningen av romantik med knappt fyra procent under 2025, till nära 44 miljoner tryckta exemplar. Den största enskilda titeln bakom uppgången var Onyx Storm av Rebecca Yarros, som gick viral på BookTok och sålde omkring 2,3 miljoner exemplar under året, räknat på två utgåvor, enligt Circana BookScan.

Det finns också undersökningar om vad BookTok gör med själva läsandet. Brittiska förläggarföreningen Publishers Association frågade 2022 drygt 2 000 personer mellan 16 och 25 år om deras läsvanor. 59 procent uppgav att BookTok eller bokinfluerare hjälpt dem att upptäcka läsglädje. 68 procent sa att BookTok fått dem att läsa en bok de annars aldrig hade övervägt, och nästan hälften hade gått till en fysisk bokhandel för att köpa en bok de sett där.

Sverige sticker ut i Norden. Intresset för böcker bland TikTok-användare är högst här, 38 procent säger att de är intresserade av böcker och litteratur, mot 32 procent i Danmark och Norge.**

Men det mesta av det vi vet handlar om andra länder. Om Sverige vet vi fortfarande ganska lite. Vilka är det som läser? Hur hittar de sina böcker? Och hur ofta leder ett tips på TikTok till att de faktiskt skaffar boken?

Det är de frågorna den här rapporten svarar på, med svenska siffror.

* *TikTok*
** *GWI, 2026*

FYRA RESULTAT

26 %

Var fjärde ung vuxen har skaffat en bok efter att ha sett den rekommenderas eller diskuteras på TikTok. Bland dem som använder TikTok är det drygt var tredje.

58 %

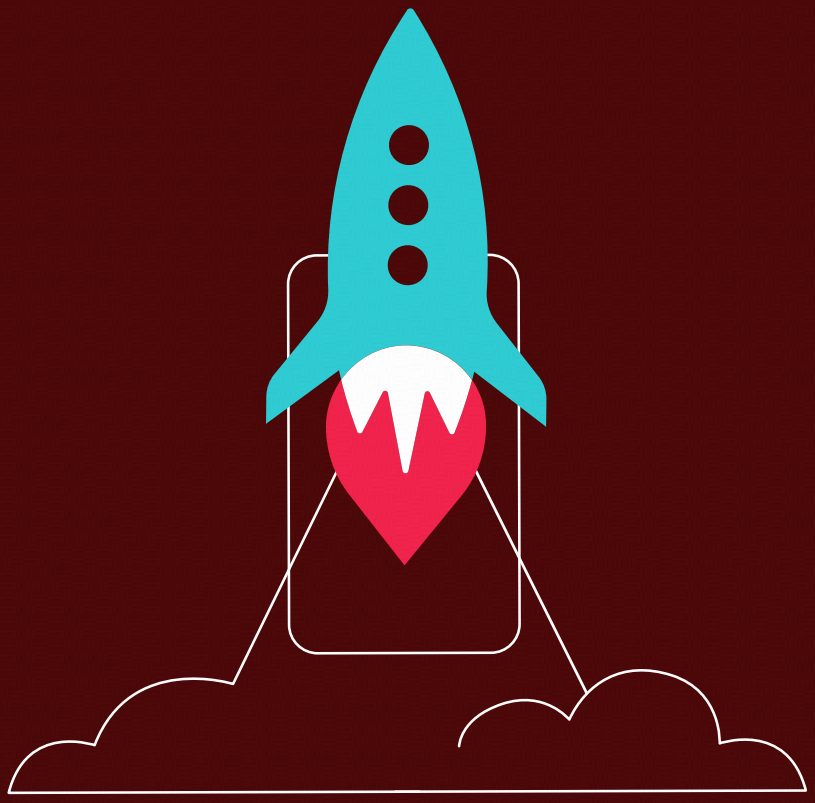
Sex av tio tror att romantik dominerar på BookTok. Ändå är klassiker den genre flest unga säger att de gärna läser.

30 %

Tre av tio 18 till 22-åringar hittar ofta böcker via TikTok. Bland 27 till 29-åringar är det en av tio.

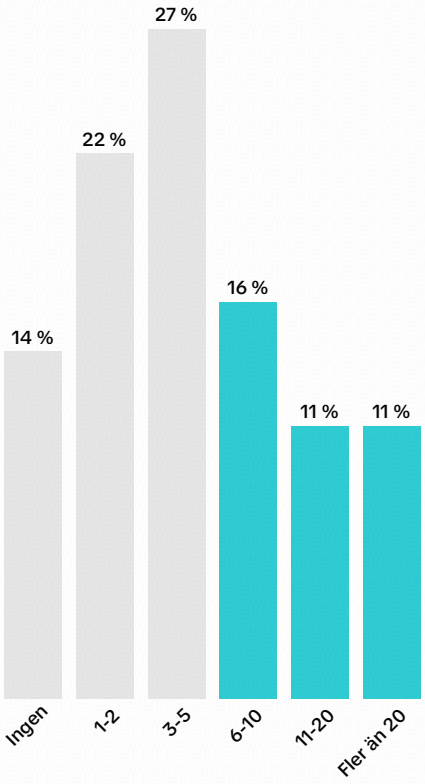
79 %

Åtta av tio unga vuxna känner till BookTok. Hälften har själva sett innehåll därifrån.



Undersökningen är genomförd av Novus bland 1 010 personer mellan 18 och 29 år i Sverige. Metodbeskrivning finns sist i rapporten.

1. UNGA LÄSER MER ÄN MAN TROR



Antal böcker, lästa eller lyssnade på de senaste tolv månaderna.

Bas: 1 010

Bilden av en generation som slutat läsa stämmer dåligt med vad unga själva uppger. 86 procent har läst eller lyssnat på minst en bok det senaste året, och närmare fyra av tio har tagit sig igenom sex böcker eller fler.

De flitigaste läsarna i vår undersökning är 23 till 26-åringarna. I den gruppen har 41 procent läst sex böcker eller fler.

Den tryckta boken står starkt. 87 procent läser ofta på papper, 30 procent lyssnar ofta på ljudbok och 20 procent läser ofta e-bok.

Genrerna är bredare än bilden av ungas läsning. Klassiker är störst, 49 procent säger att de gärna läser dem. Därefter kommer fantasy 42 procent, deckare och thriller 39, romantik 34 och facklitteratur 33.

Att unga läser mer än debatten ger sken av stöds också av SOM-institutets nationella mätning. Där uppgav 14 procent av 16 till 29-åringarna att de inte läst någon bok under 2024, mot 22 procent bland 50 till 64-åringar och 21 procent bland dem över 65. Forskarna konstaterar att debatten om en läskris ofta handlar om unga, trots att det finns fler icke-läsare i de äldre åldersgrupperna.

Var man bor spelar roll

I vår undersökning har 22 procent av de unga i mindre städer, tätorter och landsbygdskommuner inte läst någon bok det senaste året. I hela målgruppen är andelen 14 procent.

Samma mönster syns nationellt. SOM-institutet finner flest icke-läsare på landsbygden samt i mindre tätorter, och pekar bland annat på tillgången till böcker. Vid årsskiftet 2024/2025 saknade 148 av Sveriges 290 kommuner en fysisk bokhandel, men utvecklingen har vänt. Under 2024 ökade antalet bokhandlar i Sverige för första gången på femton år enligt Svenska Bokhandlareföreningen.

Där det är långt till närmaste bokhandel kan ljudboken fylla en del av tomrummet. I mindre städer och landsbygdskommuner lyssnar 35 procent ofta på ljudbok, mot 27 procent i storstadsområdena. Underlaget är litet, men det finns tecken på att ljudboken är vanligare utanför storstäderna.

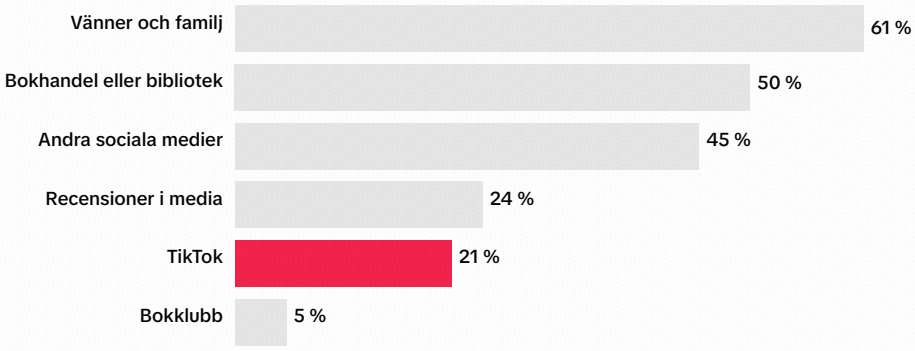
2. SÅ HITTAR UNGA BÖCKER

Sju av tio i undersökningen har använt TikTok. Det stämmer med Internetstiftelsens mätning, där närmare sju av tio födda på 00-talet uppger att de använt plattformen under det senaste året.

Vi bad unga berätta hur de ofta hittar nya böcker. Flera svar var möjliga, så de flesta angav mer än en källa. Vänner och familj nämns av flest, 61 procent. Därefter bokhandel eller bibliotek, 50 procent, och andra sociala medier och digitala plattformar, 45 procent. Recensioner i media anges av 24 procent, TikTok av 21 procent.

På vilket sätt upptäcker du ofta nya böcker? Flera svar möjliga.

Bas: 1 010

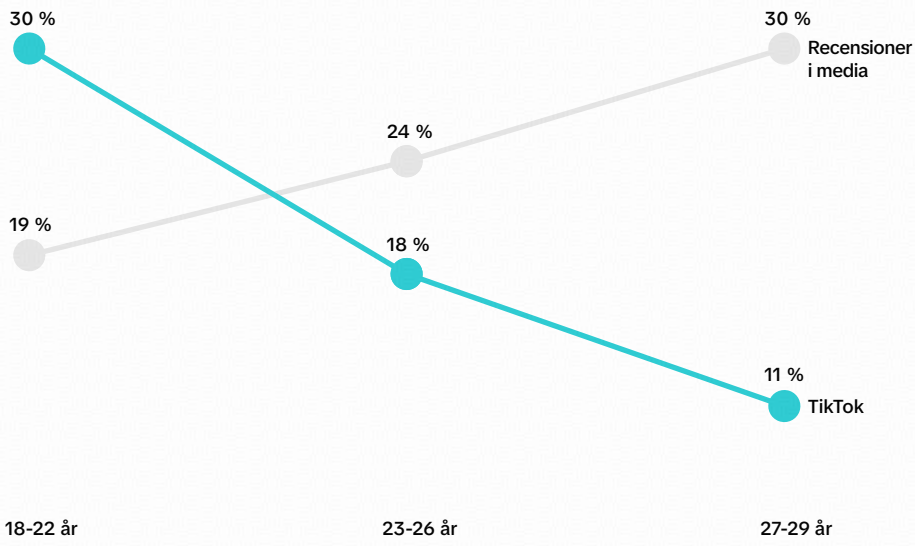


Boktips är alltså fortfarande något många får direkt i mötet med andra människor. TikTok anges av var femte svarande, till skillnad från övriga alternativ som rymmer flera kanaler var. Men totalsiffran döljer en stor skillnad mellan åldrarna.

Bland 18 till 22-åringar anger 30 procent att de ofta hittar böcker via TikTok. Bland 27 till 29-åringar är motsvarande andel 11 procent. För recensioner i media går kurvan åt andra hållet, från 19 procent bland de yngsta till 30 procent bland de äldsta.

Andel som ofta upptäcker nya böcker via TikTok respektive via recensioner i media, efter ålder.

Bas: 426, 330 och 254



INTERVJU



Leyla Wolff är 20 år och studerar i Köpenhamn. Hon började läsa skönlitteratur på allvar 2023. Numera hittar hon nästan alla sina böcker på TikTok.

När jag är klar med en bok kollar jag BookTok för att hitta nästa

Hur hittar du böcker?
Det börjar oftast med att jag är klar med en bok och inte har någon ny på tur. Då går jag in på TikTok och letar. Ibland dyker en bok upp i flödet av sig själv. Då söker jag på den för att få veta mer. Innan jag upptäckte BookTok var det annorlunda. Då gick jag till bokaffären och berättade vad jag gillade eller så gick jag efter topplistan. Men jag läste inte särskilt mycket då.

Spelar det roll vem som tipsar om boken?
Ja, det gör det. Är det någon i min egen ålder med liknande intressen lyssnar jag mer. Och det är mest sådana som tipsar på BookTok, så det passar mig bra. Men sen är det innehållet som avgör. Personen gör att jag lyssnar, handlingen gör att jag läser.

Vilken var den senaste boken du hittade via TikTok?
Fourth Wing, en fantasyroman av Rebecca Yarros. Jag hade sett den väldigt länge innan jag läste den. Den bara fortsatte dyka upp och verkar vara mångas första ingång till att börja läsa på riktigt. Folk som hade slutat läsa helt berättar att de kom tillbaka genom just den boken, och efter det har de läst jättemycket. Det är mest romance och fantasy jag läser just nu.

Går det snabbt från tips till köp?
Ibland. Snabbast går det när jag får höra att en film jag gillar egentligen bygger på en bok, och att boken är bättre. Då köper jag den nästan direkt. Jag köper alltid mina böcker förresten. Jag lånar inte och lyssnar inte.

Läser du mer tack vare BookTok?
Ja, det tror jag. Och inte bara jag, det märks bland mina kompisar också. Det händer inte så ofta att någon har läst exakt samma bok som jag, men när det händer är det jättekul att prata om den.

Vad är bra med BookTok?
Det är en rolig del av TikTok. Man får ut något mer än att scrolla. Det handlar om tips och inspiration. Att en video kan sluta med att jag sitter med en bok i handen känns kul. Det är inte så mycket annat på appen som funkar så.

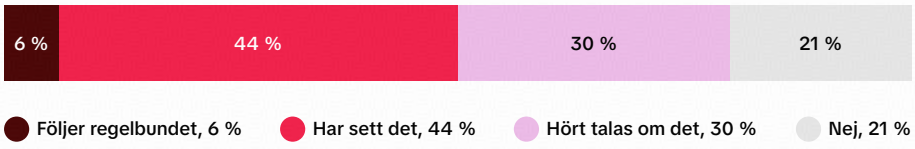
3. KÄNT OCH BETROTT

BookTok är inget nischfenomen längre. Åtta av tio unga vuxna har åtminstone hört talas om begreppet. Hälften har själva sett innehåll från BookTok.

Men bara sex procent följer BookTok regelbundet. 44 procent har sett det utan att följa aktivt, och 30 procent har hört talas om det utan att ha sett det.

Känner du till begreppet BookTok?

Bas: 1 010

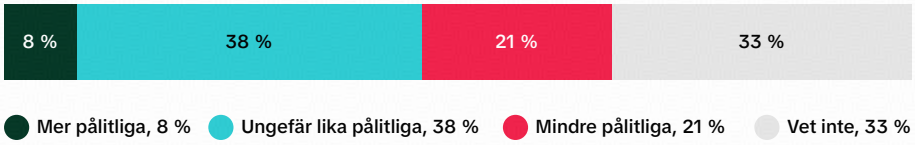


Också här skiljer sig åldrarna åt. Bland 18 till 22-åringar har 56 procent sett BookTok eller följer det regelbundet. Bland 27 till 29-åringar är det 36 procent. En del av förklaringen är att fyra av tio i den äldsta gruppen aldrig har använt TikTok. Bland de yngsta är det två av tio.

Boktips på TikTok står sig väl mot recensioner i tidningar. 38 procent av de unga vuxna tycker att tipsen är ungefär lika pålitliga och 8 procent tycker att de är mer pålitliga, alltså nästan hälften sammantaget. Var femte tycker att de är mindre pålitliga och en tredjedel vet inte.

Hur pålitliga upplever du rekommendationer från TikTok jämfört med traditionella bokrecensioner i tidningar?

Bas: 1 010



INTERVJU

Att läsa mycket var konstigt då. I dag reagerar ingen.



Jasmine Darban la upp sin första bokvideo sommaren 2020 och är en av Sveriges första BookTokare. Hon har föreläst om fenomenet för riksdagens utbildnings- och kulturutskott och i dag jobbar hon på Bonnierförlagen.

Hur har BookTok förändrats sedan du började?
I början fick jag mycket kommentarer om hur konstigt det var att jag läste så mycket. Folk var inte vana vid att man pratade om läsning på TikTok. Jag kunde lägga upp de tio böcker jag läst under månaden och folk tyckte att det var galet. Nu finns det kreatörer som läser femtio böcker i månaden utan att det höjs på ögonbrynen. Det är ett helt annat klimat i dag.

Varför litar man på boktips från någon man inte känner?
Man lär ju känna personen som ger tipsen. De stora kreatörerna gör inte bara bokinnehåll, de gör personligt innehåll också. Är du personlig känner folk förtroende för dig. De vet vem du är och vad du gillar vilket gör att de litar på dig när du tipsar om en bok. Själv fastnar jag för olika kreatörer i perioder, och det handlar sällan om att vi läser exakt samma saker. Det är personligheten som är viktigast.

Tipsar du bara om böcker du gillat?
Nej. Jag tycker att det är viktigt att vara ärlig på ett respektfullt sätt. Vissa tycker att man är otrevlig om man recenserar en bok man inte gillade. Men formulerar man sig schysst måste man kunna säga det. Att jag inte gillade en bok betyder inte att jag låter bli att prata om den.

Känner du ett ansvar gentemot dina följare?
Ja. Många som tittar på mitt innehåll är unga. Det finns folk som ser upp till dig och litar på dig, även om du själv inte tror det. Det måste man tänka på. Jag tipsar gärna om böcker som tar upp tunga ämnen eller inte passar alla åldrar, men då nämner jag det. Så att ingen blir överraskad.

Läser du själv annorlunda tack vare BookTok?
Jag hade inte läst lika mycket utan BookTok. Videorna gör mig nyfiken och jag plockar upp böcker mycket oftare än jag hade gjort annars. Sen är det också bredden. Genrer jag aldrig hade hittat på egen hand läser jag tack vare TikTok.

Tror du att fler unga läser tack vare BookTok?
Det är svårt att ge sig själv beröm, men jag vill tro det. Jag har fått mycket respons under åren, och ett meddelande glömmer jag aldrig. Någon skrev: ”varje gång jag ser ditt ansikte på TikTok vill jag gå till biblioteket och låna en bok.” Många tycker att läsning är tråkigt eller något man blir tvingad till, att få vara med och ändra på det känns både roligt och viktigt.

4. FRÅN SCROLL TILL BOK

26 %

av unga vuxna har skaffat en bok efter ett tips på TikTok

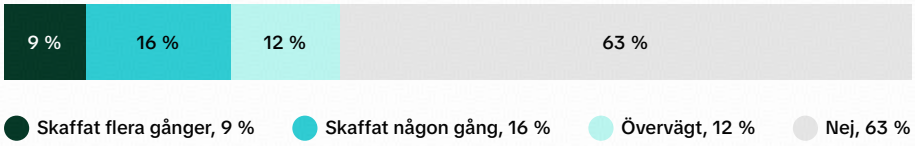
Var fjärde ung vuxen, 26 procent, har köpt, lånat eller på annat sätt skaffat en bok efter att ha sett den rekommenderas eller diskuteras på TikTok. Bland 18 till 22-åringar är det tre av tio.

För nio procent har det hänt flera gånger. För dem är det alltså ett återkommande beteende.

Ytterligare 12 procent har övervägt att göra det. Räknar man in dem har nästan fyra av tio unga vuxna antingen skaffat en bok efter ett tips på TikTok eller varit nära att göra det.

Har du köpt, lånat eller skaffat en bok efter att ha sett den rekommenderas eller diskuteras på TikTok?

Bas: 1 010



Räknat bara bland dem som faktiskt använder TikTok är andelen som skaffat en bok drygt var tredje.

Bakom totalsiffran ligger stora skillnader. Bland kvinnor mellan 18 och 22 år har mer än varannan, 55 procent, skaffat en bok efter ett tips på TikTok. Det är den grupp som i störst utsträckning både känner till BookTok och rör sig där.

31 %

av unga vuxna i Stockholm har skaffat en bok efter ett tips på TikTok.

Bas: 201

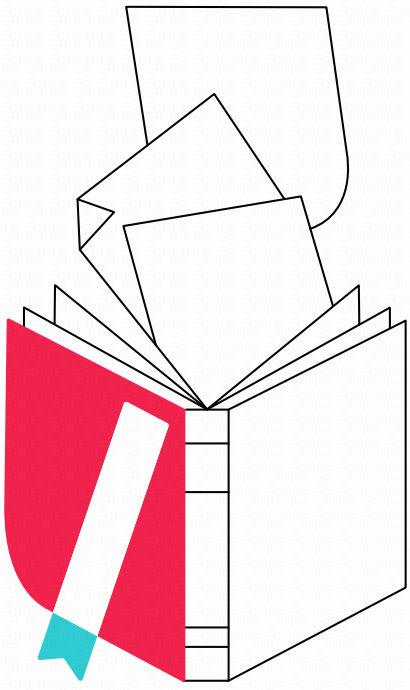
28 %

av de studerande har skaffat en bok efter ett tips på TikTok.

Bas: 556

Vita nätter

Fjodor Dostojevskijs kortroman Vita nätter gavs ut 1848. 176 år senare fylldes BookTok av citat, recensioner och bilder från boken. Förlaget räknade med att sälja något enstaka exemplar. I stället blev den en av Penguin Classics mest sålda översatta titlar i Storbritannien under 2024, enligt The Guardian. BookTokare pekar själva på två förklaringar till bokens framgång, att den är kort och att berättelsen om en ensam drömmare och en kärlek som inte blir av känns igen av unga läsare. Genomslaget syns även i Sverige, där Adlibris nämner romanen bland de klassiker som sålde starkt under 2025.



INTERVJU



Bokhandelns kunder har blivit yngre

Isabel Rodrigo är inköps- och sortimentschef på Bokusgruppen, som äger Akademibokhandeln och Bokus. Hon har det övergripande ansvaret för vilka böcker som når hyllorna och webbutikerna.

Hur märks BookTok i sortimentet?
Traditionellt är det nyheterna som ligger på topplistorna. Där har BookTok förändrat en del. Helt plötsligt kan en gammal bok börja trenda igen och sälja stabilt under lång tid. Ofta gäller det klassiker men det finns också hela genrer som fått ett rejält uppsving, fantasy framför allt.

Vad händer när en gammal bok plötsligt trendar?
Det gäller att vara snabb. Vanlig sortimentsplanering utgår från vilka nyheter som kommer, vad vi tar in och vad de ersätter. BookTok följer inte den ordningen. Först ska vi upptäcka att en titel trendar. Sen ska den finnas att få tag på. Det är inte säkert att det finns en svensk utgåva, och det är inte säkert att vår grossist för engelska böcker har den inne.

Hur håller ni koll?
Vi försöker ha alla tentakler ute. Vi lyssnar bland annat på våra kategoriansvariga, har täta kontakter på svenska och internationella förlag, och bevakar sökningarna på våra egna sajter. Där kan vi se från en vecka till en annan om något börjar röra på sig. Sen har vi BookTok-ambassadörer i butikerna. Det är medarbetare med ett otroligt starkt intresse som tipsar varandra och oss centralt. Butikerna kan också ta in ett lokalt sortiment själva, och ambassadörerna är duktiga på tipslappar och på att lyfta fram böckerna i hyllan.

Kommer titlarna på svenska nu?
Mycket snabbare än förr. BookTok-fenomenet är internationellt, så i början var det övervägande böcker på engelska. De svenska förlagen har blivit bra på att plocka upp trenderna. Är något stort internationellt släpps det ofta i princip samtidigt på svenska, och då kan den svenska upplagan sälja i paritet med den engelska. Det tycker jag är positivt. Alla kan inte ta sig igenom en tjock bok på engelska.

Hur viktigt är BookTok för er?
Det är en jätteviktig kanal. Enstaka titlar som trendar bygger inte vår försäljning, men väldigt många använder TikTok för att hitta något att läsa. Vår målgrupp har föryngrats och det syns i butik. Till exempel har vår medlemsklubb fått allt fler medlemmar i åldern 16 till 29, och de är särskilt intresserade av vårt engelska sortiment. Många har blivit inspirerade att börja läsa överhuvudtaget.

INTERVJU



Besökarna som biblioteket hade tappat är tillbaka

Erika Lönnquist är bibliotekarie på Karlskrona stadsbibliotek och en av de bibliotekarier som uppmärksammade BookTok tidigt. Sedan ett år har biblioteket en egen BookTok-hylla. Den står sällan full.

När la du märke till BookTok första gången?
Det var privat, faktiskt. BookTok började dyka upp i mitt TikTok-flöde och på jobbet märkte vi att folk frågade efter de titlar jag sett i appen. På den tiden stod böckerna på olika hyllor och vi fick gå runt och leta, så vi tänkte att det var dags att samla dem på en plats.

Hur ser hyllan ut?
Den är ungefär fem hyllmeter. Det finns fler böcker som hör till hyllan än som får plats där, men vi har inte mer utrymme. Det roliga är att den antingen är proppfull eller nästan tom. Det rör sig hela tiden. Vissa titlar har reservationskö i evigheter. Nu i somras kom sjätte delen av Heartstopper som försvann lika snabbt som vi fick in den.

Har BookTok förändrat något i biblioteket?
Ja, och det är det roligaste. Innan BookTok hade vi ett tapp från tonåren upp till en bit över tjugo. Folk kom tillbaka först när de fick barn eller började studera. Nu är det precis den gruppen som kommer in och frågar efter titlar, skickar inköpsförslag och länsar hyllan. Vi har fått tillbaka låntagare som var väldigt svåra att nå.

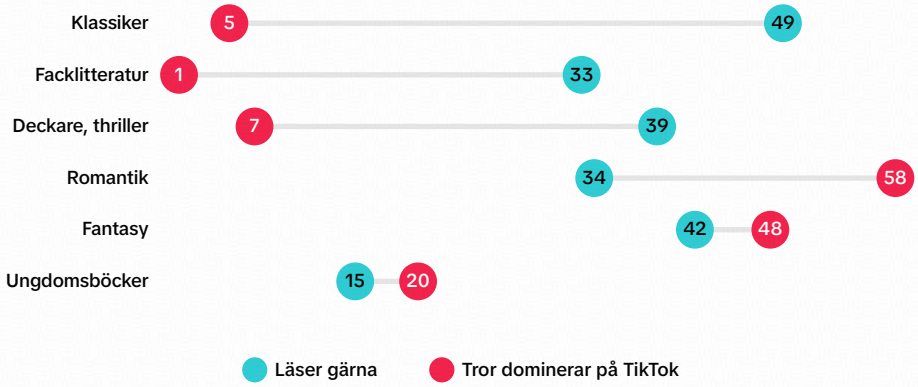
5. BILDEN AV BOOKTOK OCH LÄSAREN

Uppfattningen om vilka genrer som dominerar på BookTok är smalare än ungas egen läsning. Bland de unga vuxna tror 58 procent att romantik dominerar på plattformen och 48 procent att fantasy gör det. Därefter faller det brant. Ungdomsböcker anges av 20 procent, deckare och thriller av 7 procent, klassiker av 5 procent och facklitteratur av 1 procent.

Genrer unga säger att de gärna läser, jämfört med vilka genrer de tror dominerar på TikTok. Sorterat efter skillnadens storlek.

De röda punkterna visar vad unga tror dominerar på BookTok, de turkosa vad de själva säger att de gärna läser. Störst är avståndet för klassiker.

Bas: 1 010

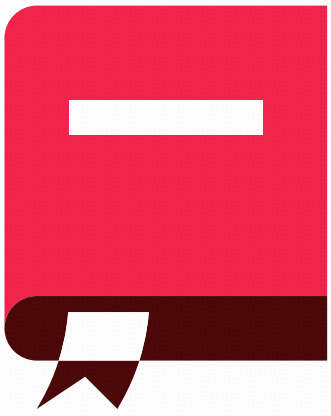


Bilden stämmer

Att romantik och fantasy dominerar på BookTok är ingen missuppfattning. Det syns i försäljningen.

I Förläggareföreningens och Bokhandlareföreningens verkstopplistor för 2025 konstateras att flera av titlarna på listan över utländska böcker är stora på BookTok, och att många av dem är fantasy eller romance. Rebecca Yarros har tre av de tjugo placeringarna med Onyx Storm, Fourth Wing och Iron Flame.

Genomslaget stannar inte vid den utländska listan. Yarros ligger elva på listan över de författarskap som omsatte mest i Sverige under 2025. Hennes Empyrén-serie ligger fjortonde bland alla bokserier, på en lista som annars domineras av svenska deckare.



Fourth Wing

Rebecca Yarros Fourth Wing gavs ut i maj 2023 och blev snabbt det tydligaste exemplet på vad BookTok kan göra med en boks spridning. Den vann Goodreads Choice Award i den nyinrättade kategorin romantasy med 397 565 röster, mot tvåans 33 665. Goodreads pekar själva ut BookTok som förklaringen till genomslaget, och skriver att boken bidrog till att etablera begreppet romantasy.

Men läsaren är bredare

De unga läser bredare än BookToks rykte antyder. Klassiker är den genre flest säger att de gärna läser, 49 procent, medan bara 5 procent förknippar klassiker med BookTok. Deckare och thriller visar samma mönster, 39 mot 7 procent, och facklitteratur 33 mot 1.

För en del har plattformen vidgat läsningen. 14 procent uppger att TikTok fått dem att våga prova genrer eller författare de annars inte skulle ha valt. Bland kvinnor mellan 18 och 22 år är andelen 24 procent.

Det syns också i handeln. Adlibris rapporterar att försäljningen av klassiker ökade under 2025 och pekar ut BookTok som en av drivkrafterna, med titlar som 1984, To Kill a Mockingbird och Dostojevskijs Vita nätter. Lina Johansson, kategoriansvarig för bok på Adlibris, beskriver det som att BookTok breddat intresset men inte är den enda drivkraften, och att nyutgåvor spelar roll genom att sänka tröskeln för nya läsare.

Bokusgruppen, som äger Akademibokhandeln och Bokus, ser samma utveckling. Under första halvåret 2026 ökade försäljningen av klassiker där med över 20 procent. Enligt Bokusgruppen drivs ökningen med största sannolikhet av BookTok.

Bilden av BookTok stämmer alltså, men bilden av vad unga läser gör det inte.

54 %

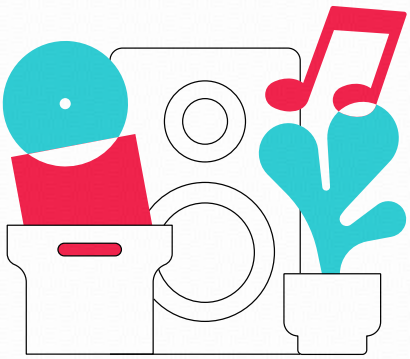
av de studerande säger att de gärna läser klassiker. Det är den största genren i gruppen.

Bas: 556

Böckerna som det lyssnas på

Storytel har tagit fram en lista över sina mest lyssnade titlar med BookTok-tagg under 2026, hämtad i september. Storytel räknar en bok som BookTok-titel när den trendat på plattformen och märkts med en BookTok-tagg, antingen utifrån Storytels egna observationer eller förlagens pitchar. Det är alltså en redaktionell bedömning och inte en heltäckande mätning.

Thriller och romance ligger högst. Fantasy, som nästan hälften av de unga tror dominerar på BookTok, syns knappt.



Flera titlar är långt ifrån nya. Kristin Hannahs Den frusna trädgården gavs ut 2010 och kom som ljudbok på Storytel först 2026. Näktergalen och Elle Kennedys Spelet är båda drygt tio år gamla. Tio av de nitton titlarna kom som ljudbok minst två år efter att originalet gavs ut. BookTok lyfter alltså böcker som funnits länge, ibland längre än plattformen själv.

Tre författare står för elva av de nitton titlarna. Genomslaget fördelar sig inte jämnt över bokutgivningen. När en författare får fäste följer läsarna med till författarens tidigare böcker.

Lyssnandet på titlar med BookTok-tagg har ökat med 10 procent mellan 2025 och 2026.

DE MEST LYSSNADE BOOKTOK-TITLARNA PÅ STORYTEL 2026

Titel	Författare	Ljudbok Storytel	Svensk utgåva	Första utgåva
Hembiträdet	Freida McFadden	2024	2024	2022
Hembiträdets hemlighet	Freida McFadden	2025	2024	2023
Inte den du tror	Lisa Jewell	2026	2026	2025
Den låsta dörren	Freida McFadden	2026	2025	2021
Läraren	Freida McFadden	2026	2025	2024
Kvinnorna	Kristin Hannah	2024	2024	2024
Mina vänner	Fredrik Backman	2025	2025	2025
Bröllopsgästerna	Alison Espach	2025	2025	2024
Spelet	Elle Kennedy	2023	2023	2015
Kött	David Szalay	2026	2026	2025
Snedsteget	Elle Kennedy	2023	2023	2015
Näktergalen	Kristin Hannah	2023	2016	2015
Uppgörelsen	Elle Kennedy	2024	2024	2016
Den frusna trädgården	Kristin Hannah	2026	2011	2010
Yesteryear	Caro Claire Burke	2026	2026	2026
Finalen	Elle Kennedy	2026	2026	2021
Uppdrag Hail Mary	Andy Weir	2021	2021	2021
Dire Bound	Sable Sorensen	2026	2026	2025
Hon som blev kvar	Riley Sager	2024	2024	2023

De mest lyssnade titlarna med BookTok-tagg på Storytel 2026, med utgivningsår. Lyssningsdata från Storytel, utgivningsår kontrollerade mot Libris och förlagens uppgifter.

INTERVJU

Det är titlarna som blir virala



Sanne Norgren är marknadschef på Storytel och har följt hur BookTok gått från en hashtag bland andra till en av de mest använda taggarna på streamingtjänsten.

Hur märks BookTok hos er?
BookTok är en av våra mest använda taggar i tjänsten. Vi har drygt 150 000 unika taggar som ska hjälpa användarna att hitta innehåll de är intresserade av. Men det vi främst ser är att BookTok-titlarna kommer upp på topplistor och trendar i sök.

Är det enskilda titlar eller hela författarskap som tar fart?
Främst titlar, men det finns också författare som är stora inom BookTok. Fastnar man för en titel, som Freida McFaddens Hembiträdet eller Colleen Hoovers Det slutar med oss, upptäcker man ofta författaren på köpet och har då mer att lyssna på. På det sättet kan författare nå nya lyssnare, och även tidigare utgivna titlar kan få nytt liv.

Hur jobbar ni med titlarna?
Både med organiskt innehåll i våra sociala kanaler och med betald marknadsföring, inte minst på TikTok, och inne i appen. Det gäller att vara aktuell med rätt titlar och snabb med att haka på när något börjar röra på sig.

Ni jobbar också med kreatörer. Hur då?
Vi jobbar med kreatörer för att nå deras community, men också för att skapa innehåll till våra egna kanaler och lyfta titlar och författarskap. Vi har en pratshow, Storytel Studio, där författare och profiler möts och pratar berättande utifrån olika teman. Ett av avsnitten handlade specifikt om boktrender och BookTok. Vi försöker få in kreatörerna i samtalet och diskutera vad som skiljer BookTok från andra kategorier. Det har gått från något smalt till en stor allmän kategori, så det är intressant att förstå de bakomliggande drivkrafterna.

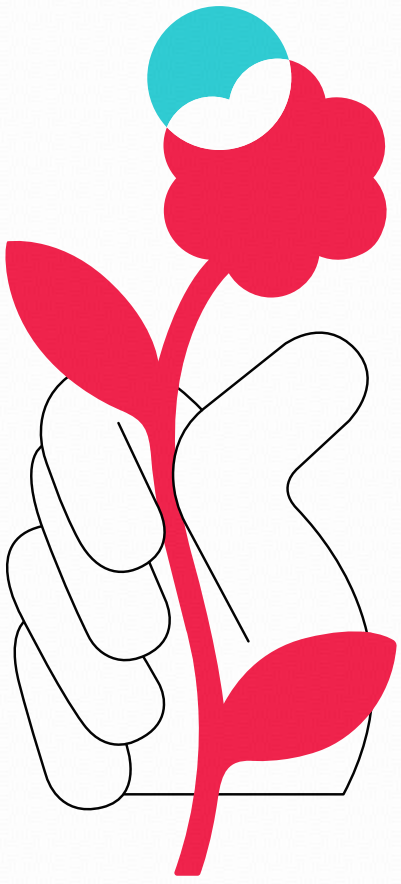
Vad skulle du säga till ett förlag som vill nå unga läsare?
Att vara mer närvarande på sociala medier och att få in läsare och lyssnare tidigare i processen. Vi ser att böcker som fungerar bra på BookTok ofta väcker känslor och har något polariserande i sig. Starka plot twists, karaktärer man älskar eller hatar, eller teman som skapar mycket diskussion. Det är engagemanget, innehållet som skapas kring boken och hur väl det träffar i algoritmerna som drar igång vågen.

6. VAD BRANSCHEN KAN TA MED SIG

BookTok påverkar vilka böcker unga väljer. Var fjärde ung vuxen har skaffat en bok efter att ha sett den rekommenderas eller diskuteras på TikTok. Bland dem som använder plattformen är det drygt var tredje. Effekten märks både i bokhandeln och på biblioteken.

Genomslaget är störst bland de yngsta i undersökningen. Tre av tio 18 till 22-åringar hittar ofta böcker via TikTok, och i den gruppen är plattformen en vanligare väg till en bok än recensionerna i media. Det gör den intressant för alla som arbetar med läsfrämjande.

Men läsaren är bredare än plattformen. Den som vill nå unga läsare bör inte utgå från att BookTok-publiken bara vill ha romantik och fantasy. Klassiker, deckare och facklitteratur har också en stor publik bland dem.



OM UNDER-SÖKNINGEN

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av TikTok. Den bygger på 1 010 webbintervjuer med unga vuxna i Sverige mellan 18 och 29 år och är riksrepresentativ för den gruppen. De svarande har dragits ur Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel. Fältperioden var 15–21 september 2026 och svarsfrekvensen 58 procent. Resultatet är viktat efter kön och ålder enligt SCB:s befolkningsstatistik.

Alla frågor har ställts till hela urvalet, och basen anges vid respektive resultat. Felmarginalen för hela gruppen är som mest ±2,8 procentenheter och större för undergrupper. Andelarna är avrundade till hela procent, så delsummor kan i enstaka fall avvika från den redovisade totalen.

Resultaten bygger på vad de svarande själva uppger. Undersökningen mäter alltså hur unga beskriver sina vanor, inte registrerat beteende. Det blir också allt svårare att nå unga med enkäter, och de som läser kan vara mer benägna att svara än de som inte gör det. Den osäkerheten gäller all självrapporterad läsvanestatistik.

Utöver undersökningen bygger rapporten på intervjuer samt uppgifter från Storytel, Bokusgruppen och publicerade källor, som anges i texten.



För frågor om rapporten, kontakta Fredrik Timell, samhällspolitisk chef på TikTok Sverige, fredrik.timell@tiktok.com

TikTok