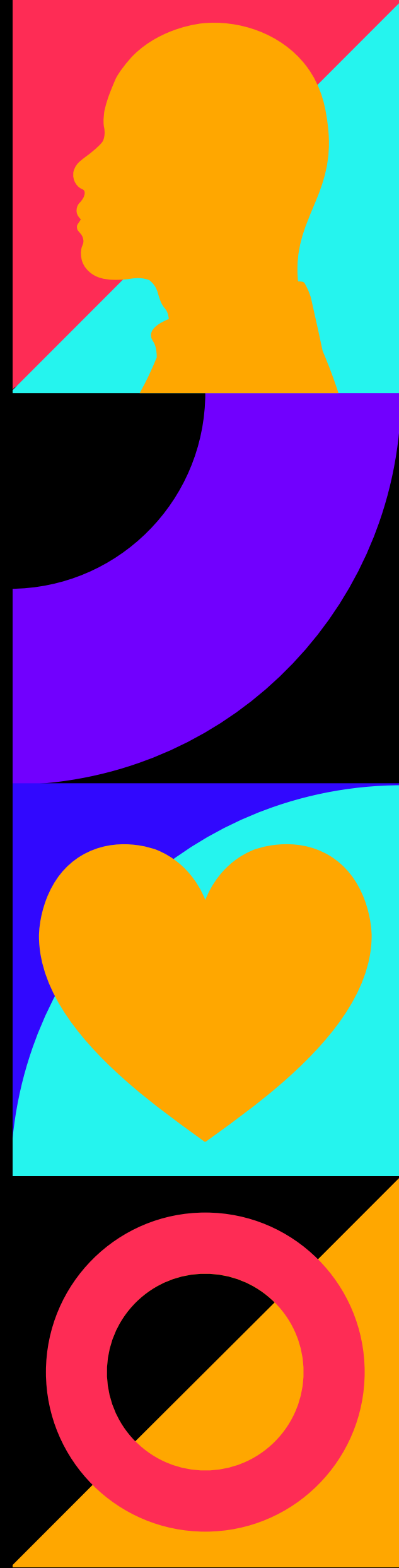


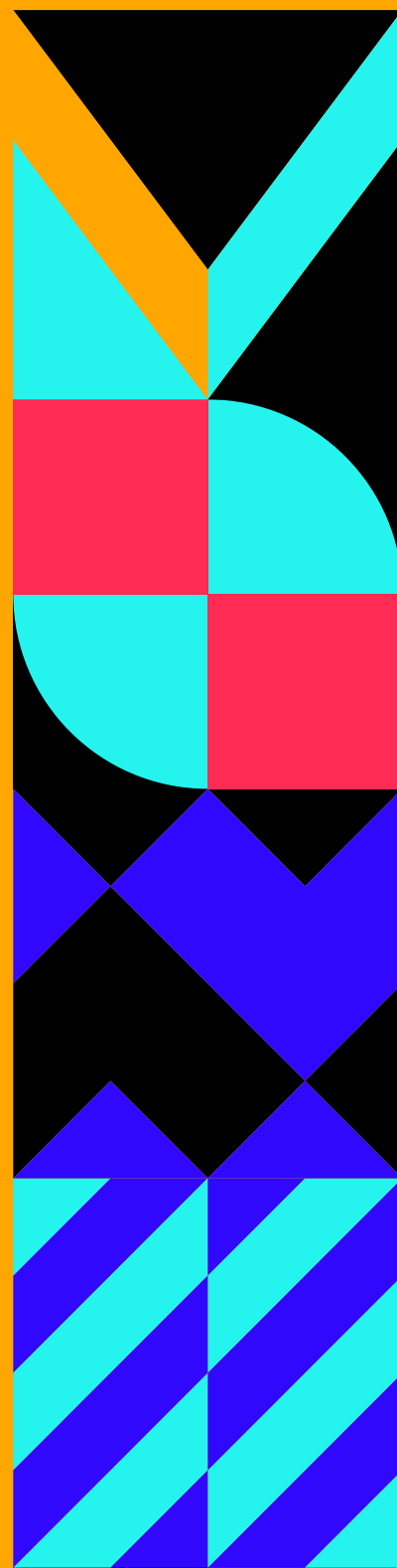


Guide de la sécurité sur TikTok

votre fenêtre sur le monde



Sommaire



p. **3**

**TikTok, un espace unique
d'expression créative**

p. **7**

**Paramètres de sécurité et
de confidentialité TikTok**

p. **14**

**Zoom sur nos
actions contre le
cyberharcèlement**

p. **21**

**La sécurité numérique se
joue également en famille**

p. **5**

**Les Règles
Communautaires
de TikTok**

p. **12**

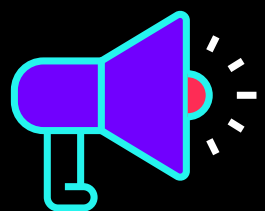
**Bien-être numérique et
contrôle du temps d'écran**

p. **16**

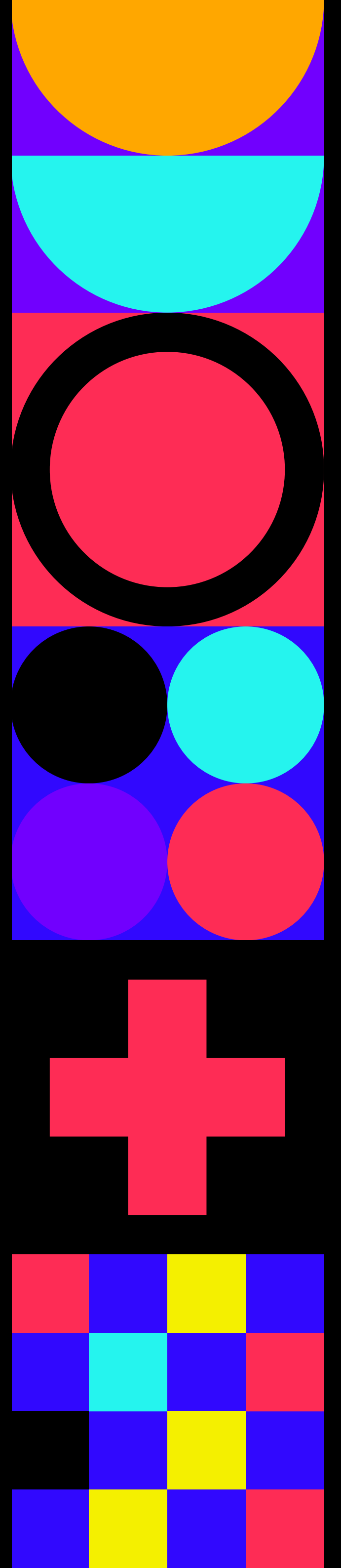
**Accompagner
l'expérience numérique
des adolescents**

TikTok, un espace unique d'expression créative

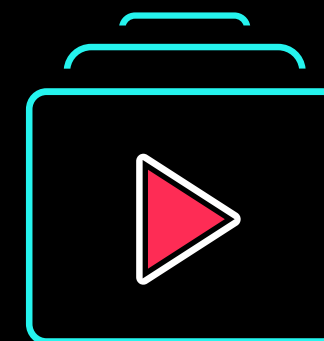
TikTok est une application mobile où chacun peut laisser libre cours à sa créativité au travers de vidéos courtes, de quelques secondes et jusqu'à 10 minutes. C'est la plateforme idéale pour exprimer sa personnalité, partager ses moments de vie, ses passions ou ses talents. Notre système recommande du contenu en classant les vidéos en fonction d'une combinaison de facteurs, notamment les vidéos aimées ou partagées par les utilisateurs, les comptes suivis, les commentaires publiés et les contenus créés.



Mais TikTok n'est pas qu'une plateforme de divertissement, c'est aussi un endroit où l'on peut acquérir de nouvelles connaissances, selon ses centres d'intérêt, ou découvrir de nouvelles passions. Les thématiques sont aussi variées que notre communauté est diverse : il est ainsi possible de regarder un tutoriel de cuisine, découvrir les coulisses des plus grands clubs de foot, perfectionner son anglais ou suivre des cours d'histoire, et même fouler les couloirs et salles des plus grands musées du monde. Les hashtags [#ApprendreSurTikTok](#), [#BookTok](#) ou [#SavoirFaire](#) sont des exemples de mots-dièse permettant aux utilisateurs de la plateforme de trouver du contenu pédagogique sur un grand nombre de sujets.



Le lexique TikTok



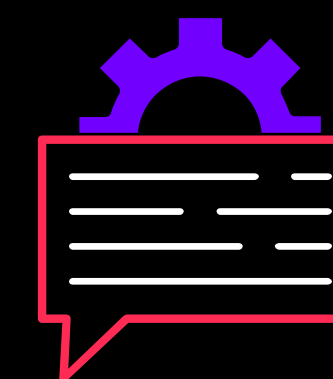
Duo : Outil créatif qui permet de réaliser un duo virtuel en mêlant, sur une moitié d'écran, la vidéo d'un utilisateur à celle d'un autre.

LIVE : Diffusion en direct de contenus sur la plateforme. Seuls les utilisateurs de plus de 18 ans peuvent diffuser un Live sur TikTok. Par ailleurs, il est nécessaire d'être suivi par un seuil minimum de personnes pour diffuser un Live.



Collage : Fonctionnalité qui permet d'extraire et d'intégrer des scènes d'une vidéo d'un autre utilisateur dans ses propres vidéos.

Messagerie Directe : La Messagerie Directe n'est disponible qu'à partir de 16 ans et il est possible de paramétrer à tout moment qui peut envoyer des messages directs. Elle permet à l'utilisateur de se connecter à ses amis et à sa communauté sur TikTok.



Les Règles Communautaires de TikTok

Nos Règles Communautaires définissent et listent les contenus qui sont interdits sur la plateforme. Elles s'appliquent à tous et tout contenu qui ne les respecte pas est supprimé. En cas de violations répétées ou d'une violation particulièrement grave, TikTok peut bannir définitivement le compte.

Ces Règles Communautaires couvrent ainsi :

La sécurité et le bien-être des jeunes,

La courtoisie,

La santé mentale et comportementale,

Les thèmes sensibles et destinés aux adultes,

L'intégrité et l'authenticité des contenus et des utilisateurs,

Les produits réglementés et activités commerciales,

La confidentialité,

Les normes d'éligibilité au flux « Pour toi »,

La création de comptes et l'utilisation des différentes fonctionnalités de la plateforme.

Le détail de ses catégories est directement accessible sur la page dédiée à nos Règles Communautaires.

Ces Règles sont appliquées proactivement, en combinant à la fois l'usage de la technologie et une modération humaine. Nous encourageons également nos utilisateurs à signaler tout contenu ou compte qui ne les respecterait pas.

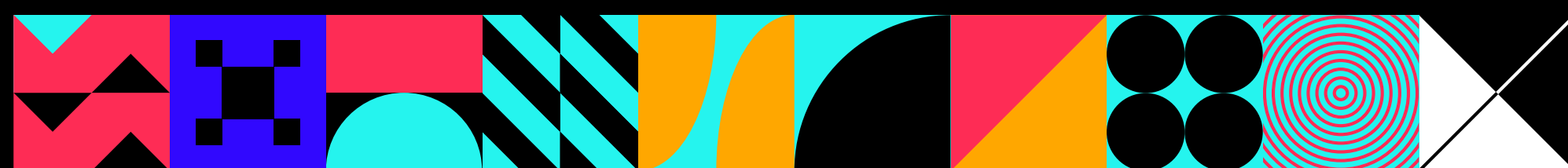
Rapport sur l'application des Règles Communautaires

TikTok publie chaque trimestre sur son site web un rapport sur l'application de ses Règles Communautaires. Ce rapport comporte notamment les taux et délais de suppression des contenus.

Ces taux en France, sur la période juillet - septembre 2023, sont les suivants :

Retrait proactif, avant tout signalement : **95,5%**

Retrait dans les 24 heures suivant sa mise en ligne : **89,2%**.



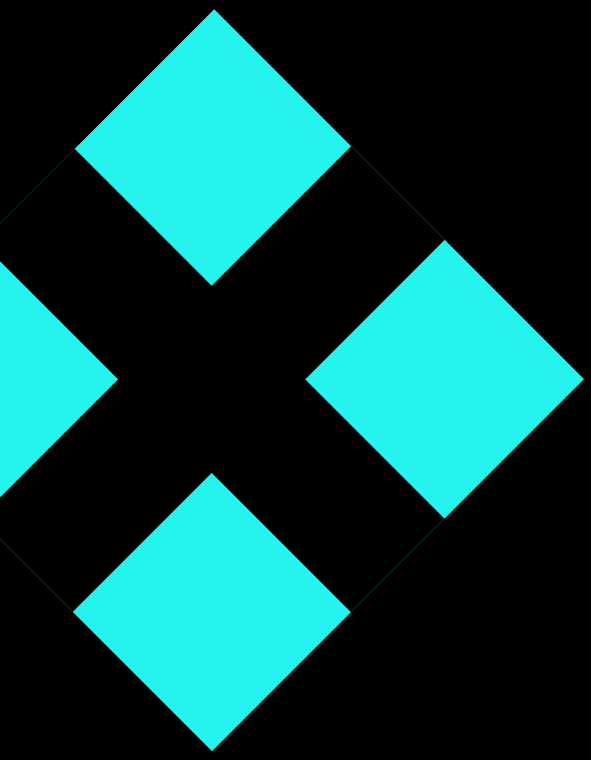
TikTok travaille également en étroite collaboration avec des signaleurs de confiance dont les notifications sont traitées en priorité. Le programme de signaleurs de confiance de TikTok est composé d'organisations, à l'image de l'association e-Enfance / 3018, de la LICRA, de Génération Numérique ou de Point de Contact, sélectionnées en raison de leur expertise reconnue dans leurs domaines d'action respectifs, ainsi que de leur capacité à détecter, identifier et signaler des contenus.

Les signalements réalisés par le 3018

Ouvert 7j/7 jusqu'à 23h, le 3018 est un numéro gratuit et confidentiel dédié aux jeunes victimes de harcèlement scolaire et de violences numériques.

Partenaire et signaleur de confiance auprès de la plateforme TikTok, le 3018 dispose ainsi d'une capacité d'intervention spécifique via une procédure de signalement accélérée pour obtenir rapidement la suppression de contenus ou comptes préjudiciables en quelques heures. Il permet également d'autres signalements et l'émission de conseils personnalisés pour gérer ces situations critiques, dans le but de protéger les mineurs.

Le 3018 est opéré par l'Association e-Enfance / 3018. Créée en 2005 et reconnue d'utilité publique, l'Association sensibilise chaque année 200 000 enfants, adolescents, parents et professionnels sur les questions du harcèlement et des usages numériques.



Paramètres de sécurité et de confidentialité TikTok

Qu'il s'agisse de protéger son contenu personnel, de gérer sa visibilité en ligne ou de contrôler son temps d'écran, TikTok offre à ses utilisateurs un ensemble d'outils et de fonctionnalités pour leur permettre de maîtriser leur expérience sur la plateforme.

Sécurité et confidentialité

Chez TikTok, assurer la sécurité de nos utilisateurs, et tout particulièrement des plus jeunes, est notre priorité absolue. Les différentes fonctionnalités de l'application sont conçues pour les aider à contrôler leur compte, leur contenu et leurs paramètres de confidentialité, y compris qui peut voir, aimer ou commenter leurs vidéos, avec qui ils interagissent et qui peut les contacter.

Chacun de nos utilisateurs peut ainsi définir l'expérience qui lui correspond en agissant sur les paramètres suivants :



Paramétrage du compte en privé ou public : Par défaut, les comptes des personnes de moins de 16 ans sont définis comme privés. L'utilisateur peut approuver ou refuser les demandes d'abonnements, et seules les personnes approuvées peuvent voir son contenu. Cette option est également activable à tout moment pour les utilisateurs plus âgés. A noter, quelle que soit la configuration du compte, public ou privé, l'utilisateur peut toujours choisir qui peut commenter ses vidéos et qui peut lui envoyer des messages directs, et décider si son compte peut être suggéré aux autres utilisateurs.

Messagerie Directe : La Messagerie Directe n'est accessible qu'aux utilisateurs de 16 ans et plus. Pour ceux âgés de 16 à 17 ans, elle est paramétrée sur « Personne » par défaut et l'utilisateur doit volontairement confirmer son choix s'il souhaite en ouvrir l'accès.

Suggestion de son compte : Le paramètre « Suggérer votre compte à d'autres » permet à d'autres de découvrir le compte d'un utilisateur. Par défaut, ce paramètre est désactivé pour les utilisateurs de moins de 16 ans.

Contrôle des commentaires : Par défaut, les commentaires pour les utilisateurs de moins de 16 ans sont réglés sur « Amis ». Seuls les utilisateurs connectés avec un mineur de moins de 16 ans peuvent commenter ses vidéos. Un inconnu ne pourra donc pas commenter les publications de l'utilisateur de moins de 16 ans. Tout utilisateur peut également décider de désactiver les commentaires. Si les commentaires sont activés, il peut choisir qui peut commenter ses vidéos :

- Tout le monde (uniquement pour les comptes publics),
- Abonnés (uniquement pour les comptes privés) : seules les personnes qui sont abonnées au compte TikTok de l'utilisateur peuvent commenter ses vidéos,
- Amis : seuls les amis peuvent commenter la vidéo. Les amis sont les personnes auxquelles l'utilisateur est abonné sur TikTok et qui sont également abonnées à son compte en retour.

TikTok offre aussi aux utilisateurs la possibilité de créer leurs propres filtres de commentaires, soit pour cacher les commentaires offensants détectés par notre système, soit pour cacher des commentaires selon une liste de mots clés définis par eux-mêmes.

Système de classification de contenu : Nous avons déployé un système de classification de contenu selon le niveau de maturité des différents sujets pour éviter que les utilisateurs de moins de 18 ans ne puissent visionner des contenus portant sur des thèmes destinés à un public plus adulte.

Filtrage de contenu par mots-clés : Pour renforcer les possibilités de personnalisation de l'expérience de visionnage des utilisateurs, nous avons créé un nouvel outil permettant de filtrer automatiquement des vidéos en fonction de mots-clés ou hashtags qu'ils ne souhaitent pas voir dans leur fil « Pour Toi » ou d'abonnements.

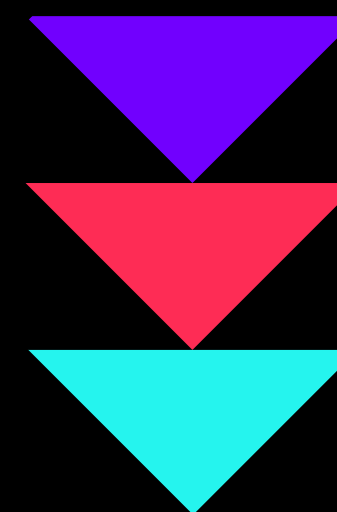
Réinitialisation du fil « Pour Toi » : En un clic, les utilisateurs peuvent actualiser leur fil « Pour Toi » , leur permettant de visionner un fil « Pour Toi » remis à zéro comme s'ils venaient tout juste de s'inscrire sur TikTok.

Blocage d'un compte : Tout utilisateur peut bloquer un compte. La personne concernée ne peut alors pas voir les vidéos de l'utilisateur, ni interagir avec lui via les messages directs, commentaires, abonnements ou j'aime.

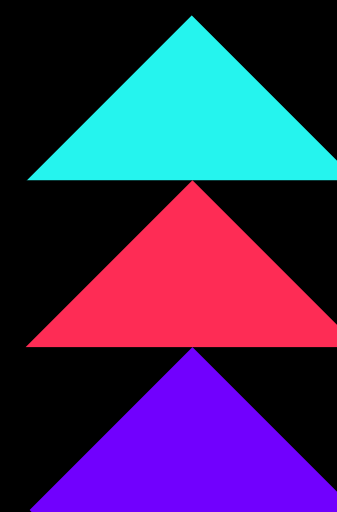
Contrôle du public pouvant voir la vidéo publiée : Lorsqu'un utilisateur publie une vidéo, il peut décider de qui peut la visionner.

Limitation du téléchargement des vidéos publiées : Personne ne peut télécharger les vidéos des utilisateurs de moins de 16 ans et ce paramètre est réglé sur « Personne » par défaut pour les utilisateurs de plus de 16 ans.

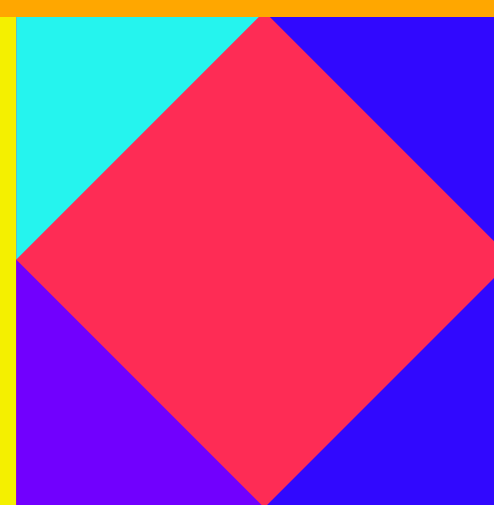
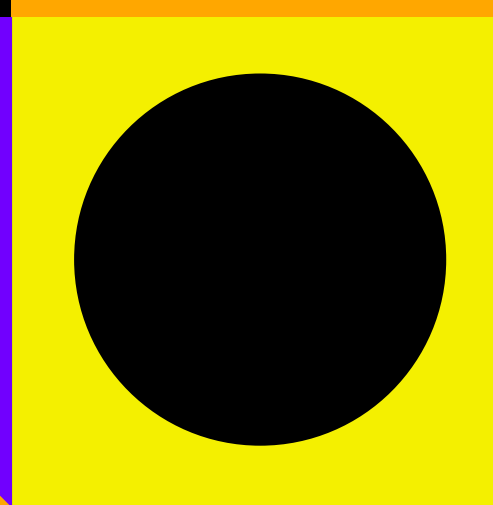
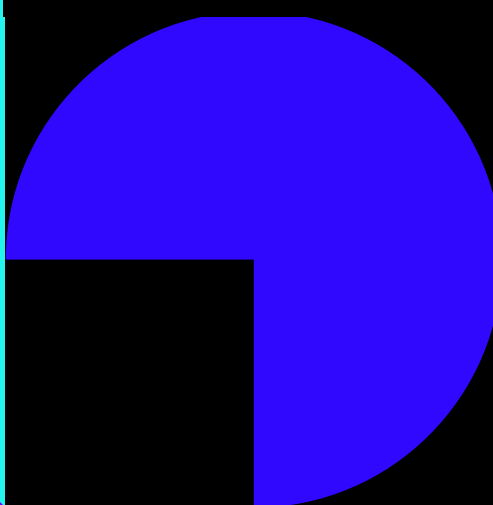
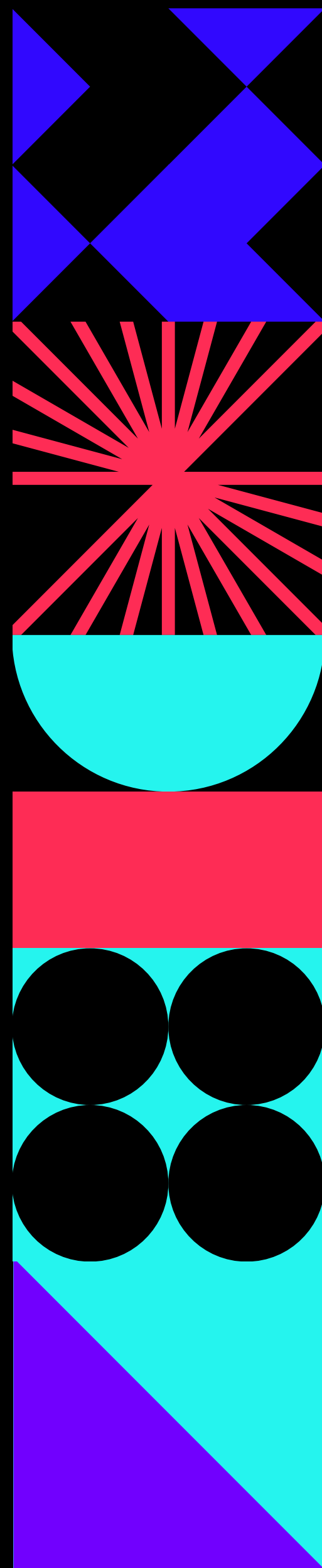
Limitation appliquée aux Lives, Duo et Collage : Ces fonctionnalités ne sont accessibles qu'aux utilisateurs de 18 ans et plus.



Vous pouvez retrouver l'ensemble de ces ressources détaillées au sein de notre Centre de sécurité.



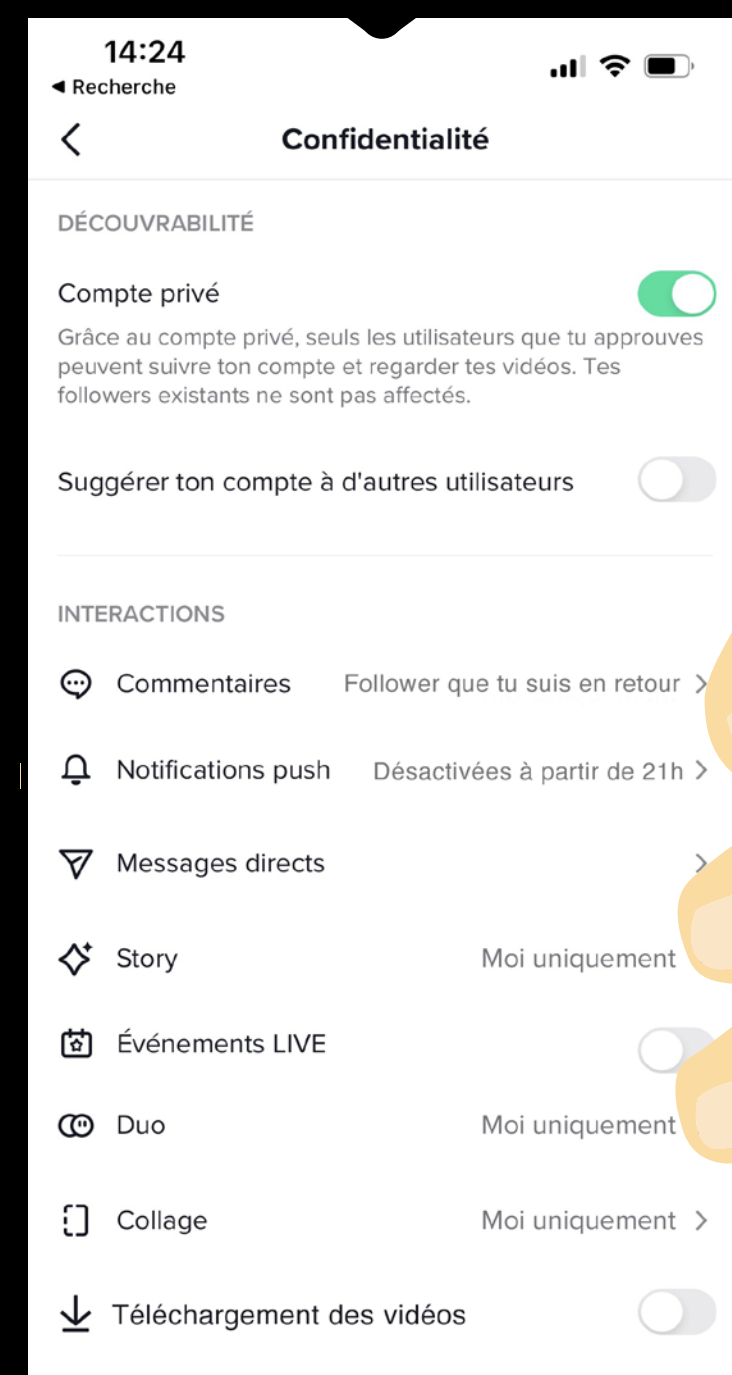
Dans le cadre de la mise en application du texte européen intitulé Digital Services Act (DSA), qui renforce la sécurité des utilisateurs de plateformes en ligne, nous avons apporté des **modifications importantes** sur la plateforme. Parmi celles-ci, les utilisateurs européens peuvent désormais désactiver la personnalisation du fil d'actualité. Les fils « **Pour toi** » et LIVE affichent dès lors des vidéos populaires de leur région et du monde entier, plutôt qu'un contenu basé sur leurs intérêts personnels.



TikTok a également instauré l'interdiction des publicités personnalisées pour les moins de 18 ans. Ainsi, depuis juillet 2023, **les utilisateurs européens âgés de 13 à 17 ans ne voient plus de publicités personnalisées basées sur leurs activités sur TikTok et en dehors.**

Nos paramètres par défaut

13-15 ans



Mode privé

seuls les abonnés acceptés comme "Amis" peuvent visionner les vidéos

on

off

Leur compte est suggéré à d'autres utilisateurs qu'ils ne suivent pas

off

Qui peut commenter leurs vidéos

Les amis uniquement.

Le paramètre est réglé sur tout le monde par défaut, mais l'utilisateur peut désactiver **Autoriser les commentaires** pour empêcher d'autres personnes de commenter ses vidéos.

Notifications

Désactivées à partir de 21h.

Désactivées à partir de 22h.

L'accès à la Messagerie Directe

off

Les paramètres sont réglés sur "Personne" par défaut. L'utilisateur doit changer lui-même les options de partage.

L'accès à la fonctionnalité LIVE et aux Cadeaux pendant une vidéo LIVE

L'utilisateur doit avoir 18 ans ou plus pour passer en LIVE et envoyer et recevoir des Cadeaux pendant une vidéo LIVE.

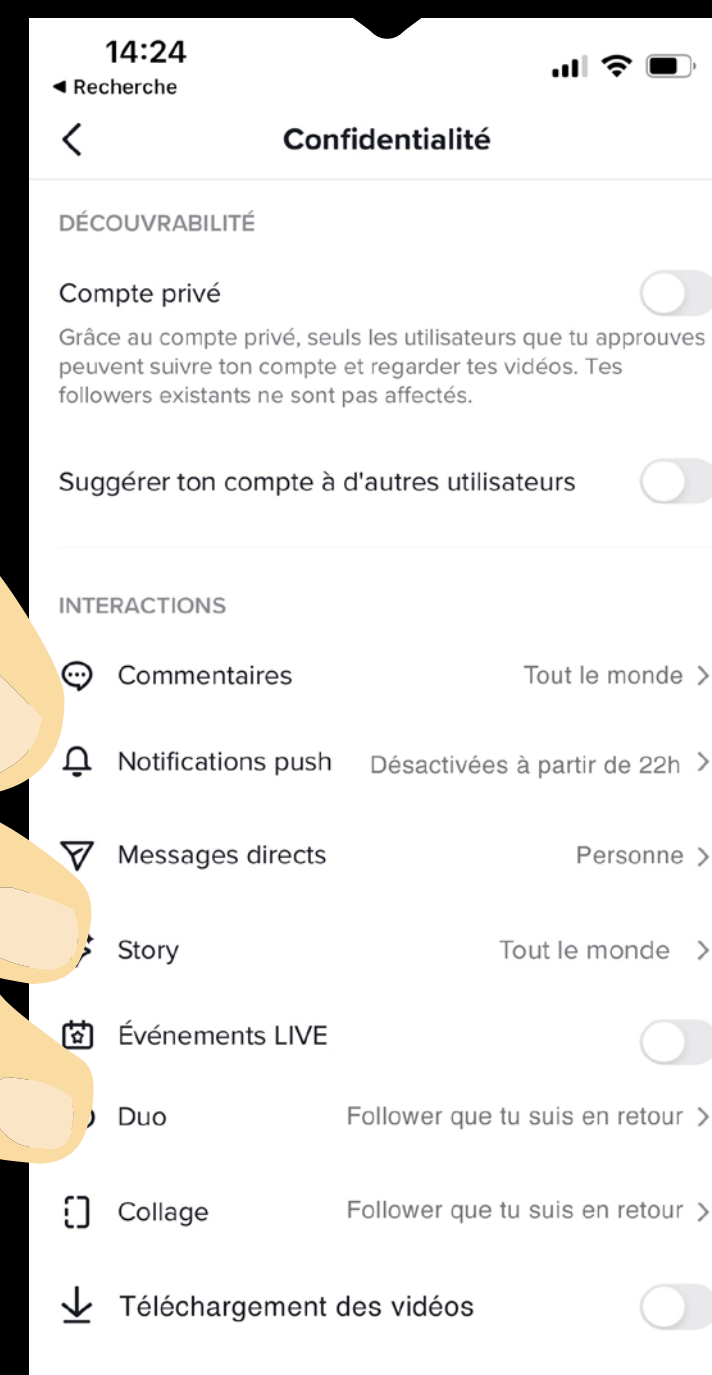
Qui peut télécharger leurs vidéos

off

Désactivé par défaut.

Engagés pour la protection de notre communauté, nous avons mis en place des paramètres spécifiques, adaptés selon l'âge de nos utilisateurs, pour leur permettre de bénéficier d'une expérience sûre.

16-17 ans



Pas avant 13 ans !

TikTok est une plateforme uniquement destinée aux 13 ans et plus, comme indiqué dans nos [Conditions d'utilisation](#). Toute tentative d'inscription d'un utilisateur qui déclare avoir moins de 13 ans sera bloquée et la personne ne pourra pas recommencer. Dès que nos équipes détectent des comptes appartenant à des utilisateurs de moins de 13 ans, nous les supprimons.

Entre juillet et septembre 2023, TikTok a supprimé plus de 20,8 millions de comptes suspectés d'être détenus par une personne de moins de 13 ans.

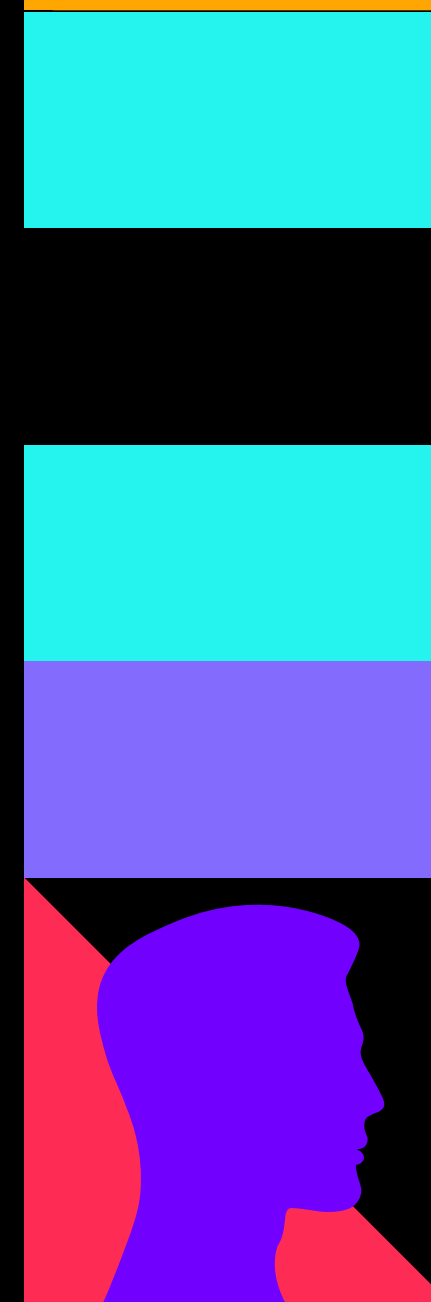
Protéger nos utilisateurs sur TikTok LIVE

TikTok LIVE permet aux spectateurs et aux créateurs d'interagir en temps réel. L'utilisation de cette fonctionnalité est soumise à plusieurs limitations pour protéger les mineurs. Il faut ainsi :

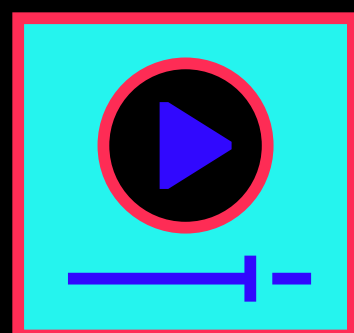
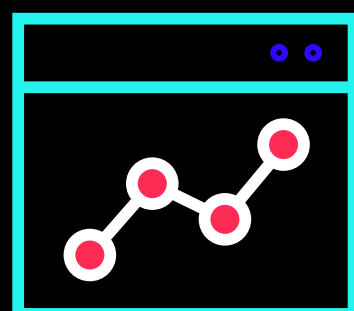
- Avoir 18 ans ou plus, ainsi qu'un seuil minimum d'abonnés, pour diffuser un LIVE,
- Avoir 18 ans ou plus pour envoyer ou recevoir des Cadeaux pendant un LIVE.

Les Règles Communautaires de TikTok s'appliquent également aux contenus produits lors d'un LIVE.

- Tout utilisateur peut utiliser le bouton de signalement pour signaler un LIVE, des commentaires ou le compte d'un utilisateur.



Bien-être numérique et contrôle du temps d'écran



Les outils de bien-être numérique développés par TikTok, en collaboration avec des experts, aident l'utilisateur à mieux comprendre et contrôler le temps passé sur TikTok.

Un temps d'écran quotidien : Cette fonctionnalité permet de décider du temps passé sur TikTok chaque jour.

[En savoir plus.](#)

Un tableau de bord dédié : Le Tableau de bord du temps d'écran est une fonctionnalité très simplement accessible qui permet de savoir comment et quand l'utilisateur est sur TikTok. L'utilisateur peut s'inscrire aux « Mises à jour hebdomadaires du temps d'écran » pour recevoir ces informations directement dans sa boîte de réception. Ainsi, il peut prendre des décisions concernant son utilisation de l'application.

[En savoir plus.](#)

La pause du temps d'écran : Cette fonctionnalité invite à faire une pause après un certain temps d'écran ininterrompu que l'utilisateur peut définir.

[En savoir plus.](#)

Les rappels de sommeil : Chaque utilisateur peut également paramétrer des rappels de sommeil pour l'inviter à se déconnecter au-delà d'une certaine heure.

[En savoir plus.](#)

Une limite fixée à 60 minutes par jour pour les moins de 18 ans : Pour tous les utilisateurs de moins de 18 ans, une limitation quotidienne de 60 minutes sur la plateforme est appliquée par défaut. Si l'adolescent désactive la limite par défaut de 60 minutes et qu'il dépasse alors 100 minutes d'écran sur une journée, il recevra une alerte l'invitant à définir une limite de temps quotidienne.

Les notifications push : Les utilisateurs âgés de 13 à 15 ans ne peuvent plus recevoir de notifications push à partir de 21h, et les 16-17 ans à partir de 22h.

7 questions à se poser pour définir de bonnes habitudes numériques

Créées en collaboration avec des experts de l'association [Internet Matters](#), voici 7 questions pouvant aider à réfléchir et à créer des habitudes numériques saines et équilibrées.

Avant l'utilisation

- Qu'est-ce que je veux faire de ce temps passé en ligne ?
- Y a-t-il d'autres choses que je devrais faire ?
- Cette activité va-t-elle améliorer le reste de ma journée ?

Pendant l'utilisation

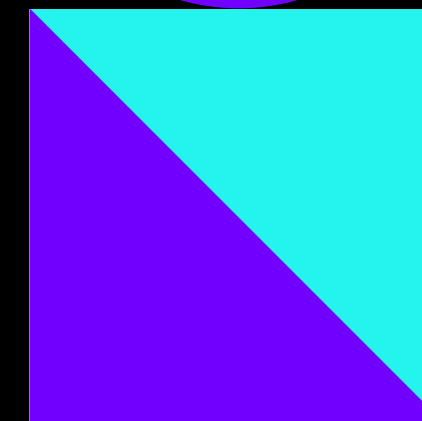
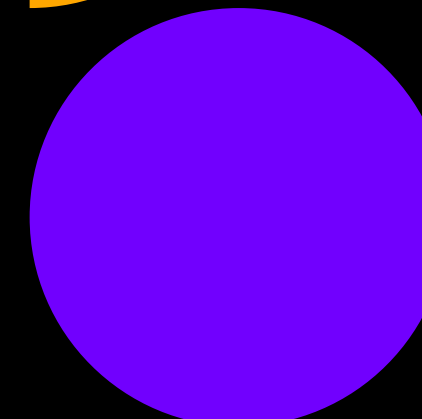
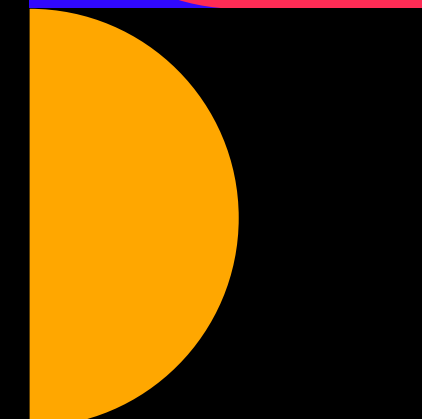
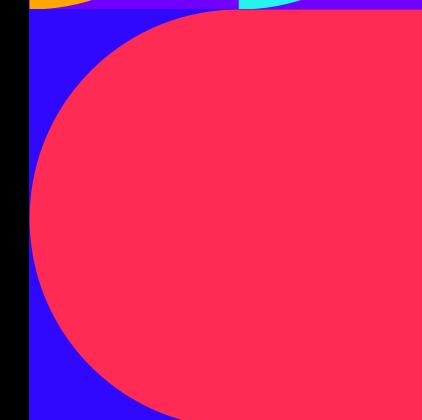
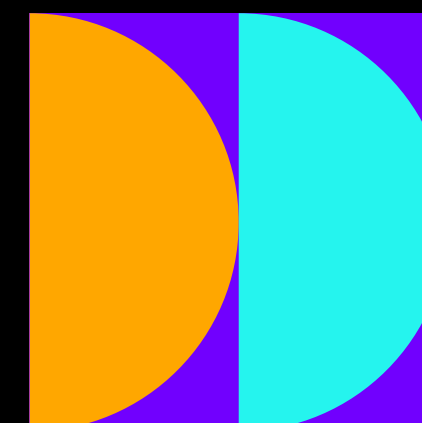
- Comment je me sens : au début, pendant et à la fin de l'activité ?

Après l'utilisation

- Comment ai-je passé mon temps ?
- Ai-je fait ce que j'avais prévu de faire ?
- Mon expérience aurait-elle pu être meilleure ?

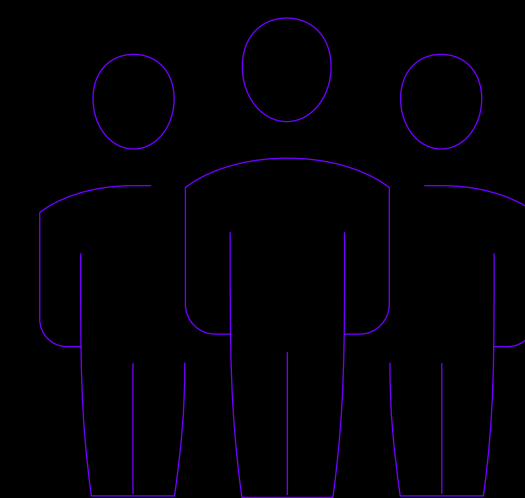
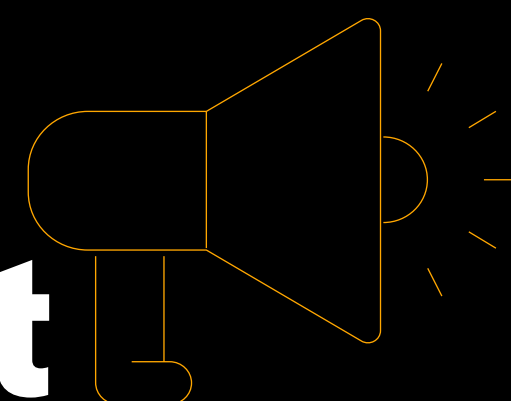
Surexposition aux écrans, les conseils du 3018

La surexposition aux écrans n'est pas toujours qu'une question de temps passé sur les écrans. C'est aussi une question d'équilibre entre une variété d'activités. Retrouvez [les conseils de e-Enfance / 3018](#) pour faire évoluer la pratique des adolescents.

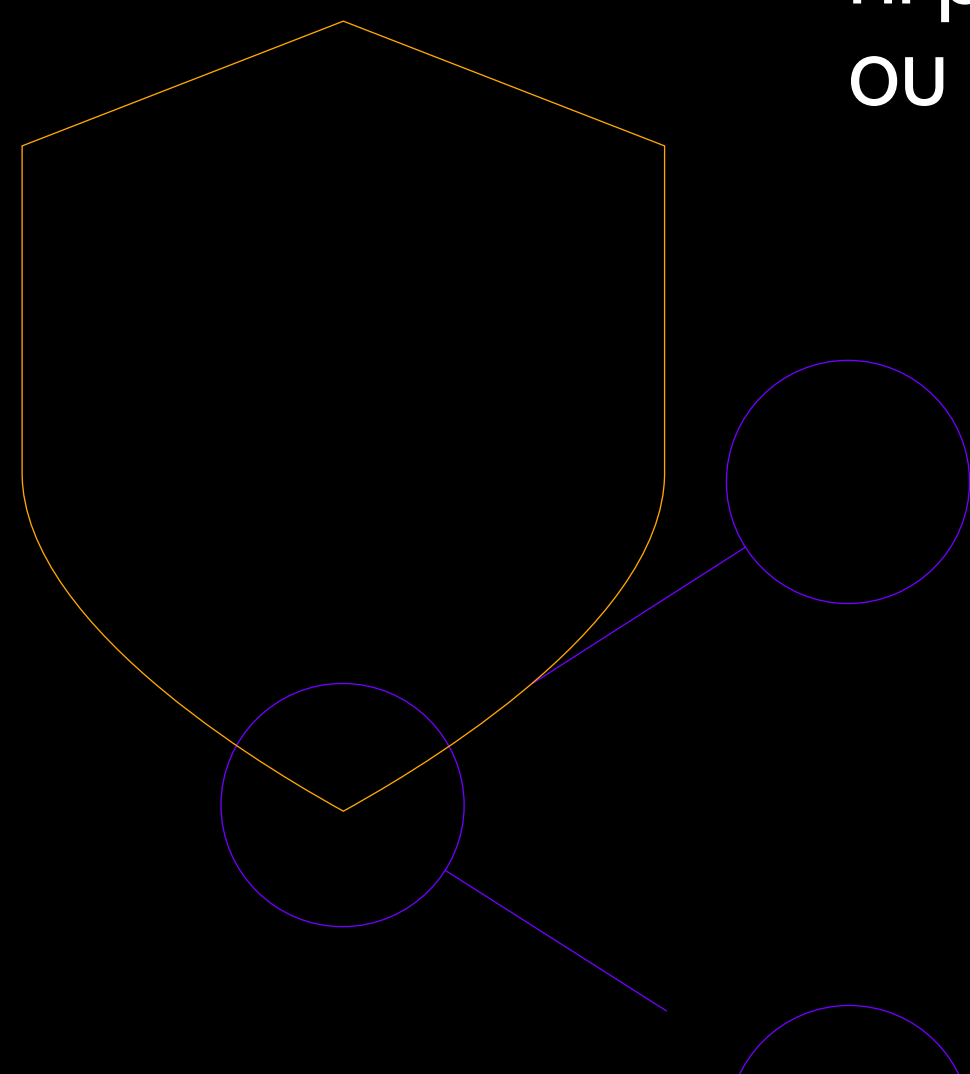
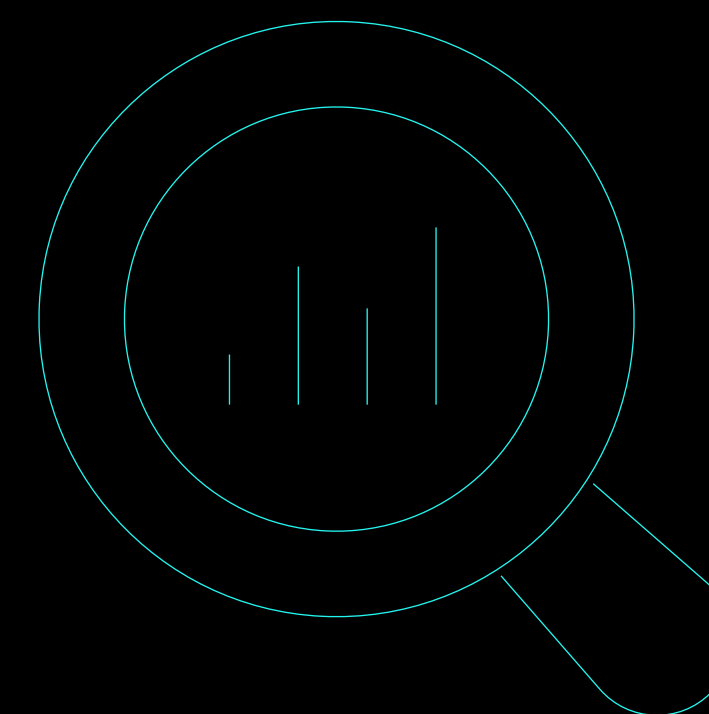




Zoom sur nos actions contre le cyberharcèlement



TikTok est une plateforme où chacun doit pouvoir s'exprimer librement, sans craindre d'être victime de cyberharcèlement. Les **Règles Communautaires** que nous avons définies sont extrêmement claires : nous n'autorisons pas les propos ou les comportements qui véhiculent le harcèlement, l'humiliation, les menaces ou le « doxxing » de toute personne. Aucune discrimination ni propos désobligeants visant à se moquer, à humilier ou à intimider une personne ne sont tolérés.



C'est pourquoi nous avons déployé de nombreuses mesures proactives afin de responsabiliser les créateurs et les utilisateurs, les protéger contre toute dérive, et continuer à cultiver une communauté accueillante et solidaire.

L'intégration du 3018 sur la plateforme : Le numéro national pour les mineurs victimes de violences numériques opéré par l'Association e-Enfance / 3018 est automatiquement affiché dès qu'un signalement est effectué dans la catégorie « Harcèlement et intimidation ». TikTok permet ainsi d'établir rapidement un contact avec une équipe de professionnels qualifiés, composée de psychologues et juristes, disponibles 7j/7 de 9h à 23h. Nous avons également créé un Centre de sécurité accessible directement sur la plateforme réunissant des informations et des ressources pour lutter contre le cyberharcèlement.

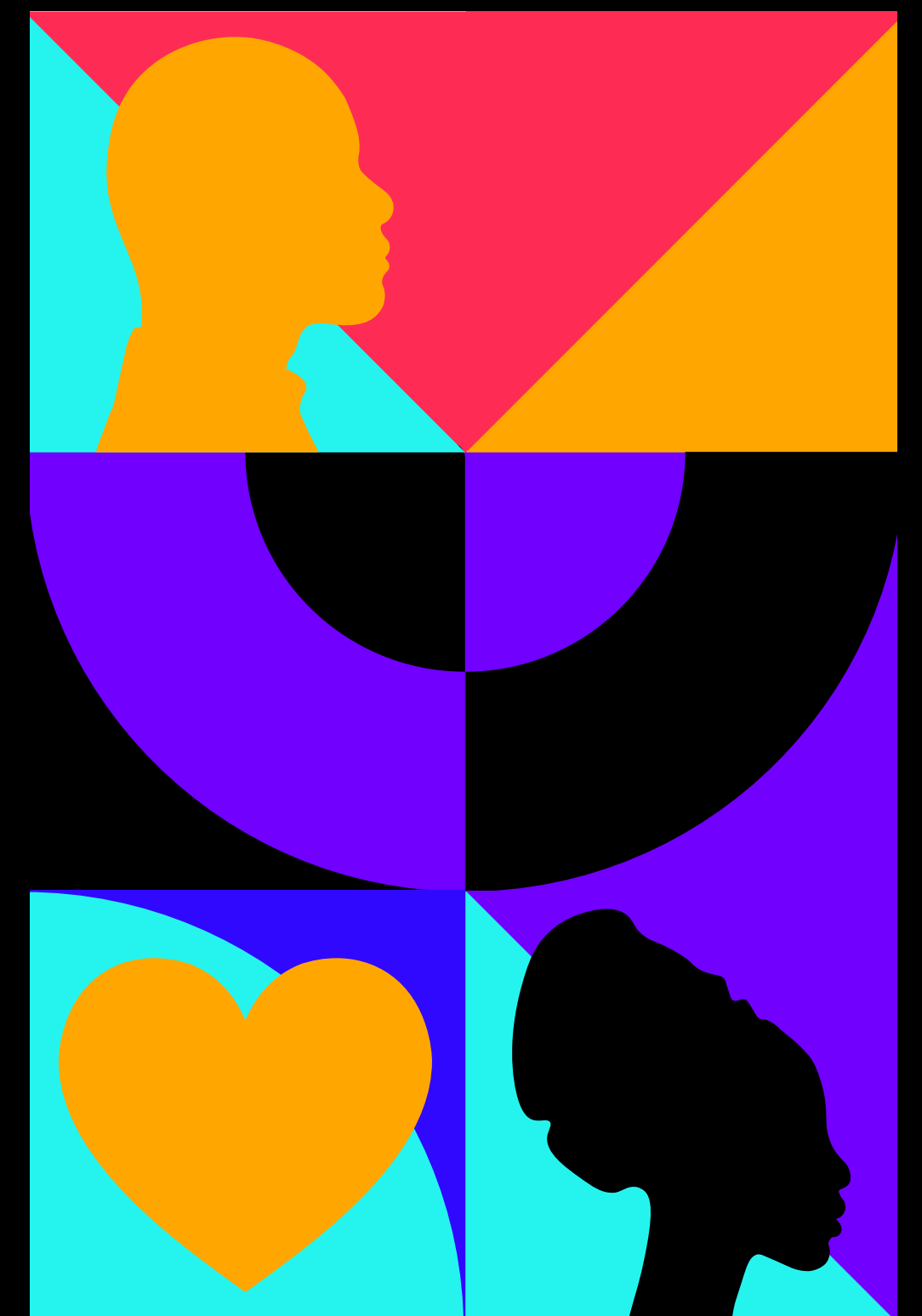
La possibilité de filtrer en amont les commentaires : Avec la fonctionnalité « Filtrer les commentaires », chaque utilisateur peut déterminer la suppression automatique de commentaires qui contiennent des mots-clés qu'il ne souhaite pas voir. Tous les commentaires incluant l'un de ces mots-clés sélectionnés n'apparaîtront pas dans les commentaires sur les vidéos.

Le signalement groupé de commentaires : Pour lutter spécifiquement contre le harcèlement, l'utilisateur a la possibilité de signaler plusieurs commentaires à la fois, jusqu'à 100. Les comptes qui harcèleraient des utilisateurs peuvent également être bloqués de façon groupée.

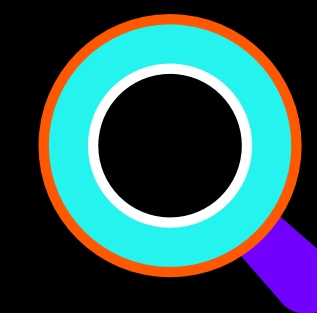
Cyberharcèlement, le plus important c'est d'en parler

Chacun peut agir contre le cyberharcèlement.

Si vous remarquez un changement de comportement chez un adolescent, ou des messages suspects sur ses plateformes en ligne, le plus important est d'en parler avec lui, d'être à son écoute et, si besoin, d'avoir recours aux différentes ressources mises à disposition tant sur la plateforme qu'en dehors, par exemple sur le site internet d'e-Enfance / 3018.



Accompagner l'expérience numérique des adolescents



La clé, c'est d'en parler

Que ce soit avec leurs enseignants, un professionnel encadrant (personnels éducatifs, directeurs d'établissement scolaire, professionnels de santé, etc.) ou leurs parents, il est primordial de créer un cadre dans lequel les adolescents se sentent en confiance pour poser leurs questions ou aborder les problèmes auxquels ils peuvent être confrontés en ligne. La construction de ce dialogue permet ainsi de trouver les mots justes et de rediriger les utilisateurs qui en ont besoin vers les bonnes ressources, qu'elles soient internes à la plateforme ou extérieures.

ARNAQUES

Les arnaques sont des actes frauduleux et mensongers qui peuvent avoir lieu également en ligne.

Nous adoptons une approche « tolérance zéro » et n'autorisons aucune forme de contenu lié aux arnaques sur notre plateforme. Comme nous l'indiquons clairement dans nos [Règles communautaires](#), nous cherchons à supprimer tout contenu qui tente d'exploiter la confiance des utilisateurs à des fins personnelles. Les utilisateurs ayant commis des violations répétées peuvent voir leur compte banni.

Voici quelques exemples d'escroqueries en ligne dont il faut se méfier :

- **Escroqueries à l'emploi** : escroqueries faisant la promotion d'offres d'emploi frauduleuses et non sollicitées qui semblent prestigieuses, bien rémunérées et ne nécessitant qu'un minimum d'effort souvent en échange de « frais d'inscription ».
- **Hameçonnage** : escroqueries dans lesquelles les utilisateurs sont trompés pour donner involontairement des informations personnelles.
- **Escroqueries aux jeux mobiles** : les escrocs proposent des articles en jeu gratuitement ou à des prix plus avantageux. Cela est le plus souvent suivi d'une instruction de visiter un site Web ou de cliquer sur un lien.
- **Escroqueries aux retours irréalistes** : des escroqueries qui proposent aux utilisateurs des retours d'argent, de faux billets, de monnaie numérique, de monnaie de jeu, de cryptomonnaie, etc. généralement dans le but d'escroquer l'utilisateur via des « frais administratifs » ou de voler ses informations personnelles.
- **Escroqueries à la romance** : escroqueries qui feignent une romance avec une victime pour gagner son affection, souvent pour accéder aux comptes bancaires, aux cartes de crédit, aux passeports, etc.

Le signalement des escroqueries potentielles permet d'éviter de nouvelles tentatives et de protéger les autres utilisateurs.

Conseils pour faire face à cet enjeu

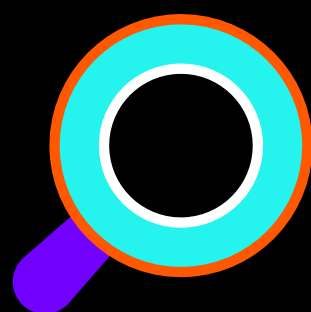
Informez les jeunes pour leur apprendre à repérer de potentielles arnaques en ligne, en cherchant par exemple les fautes grammaticales, en vérifiant la source de la publicité et en se méfiant des offres qui sont trop belles pour être vraies.

Aborder les risques qu'ils courent en publiant des informations personnelles et des photos en ligne et en divulguant des données personnelles.

Vous assurer que les jeunes sachent comment signaler des arnaques sur les plateformes qu'ils utilisent.

Ressources utiles

La [page dédiée à l'influence responsable](#), sur le site de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP).



DÉFIS EN LIGNE ET CANULARS

Les défis ou paris en ligne impliquent généralement des personnes qui se filment en train de réaliser une action, qu'elles partagent ensuite en ligne pour encourager les autres à faire de même. La majorité de ces vidéos sont amusantes et sans risque, mais certaines d'entre elles encouragent des comportements dangereux, pouvant impliquer pour certaines des blessures graves. Nos [Règles Communautaires](#) interdisent les défis dangereux.

Conseils pour en parler

Nous avons développé une liste de réflexes que nous recommandons aux jeunes utilisateurs lorsqu'ils sont face à un défi en ligne ou un canular pour les aider à en déterminer la nature et les accompagner dans le développement d'une vie numérique saine.

ARRÊTE : fais une pause.

RÉFLÉCHIS : est-il sûr ? Est-il dangereux ? Est-il réel ? Si tu a des doutes, vérifie auprès d'un adulte ou de tes amis, ou cherche plus d'informations en ligne auprès de sources fiables.

DÉCIDE : si c'est risqué ou dangereux, ou si tu as encore des doutes, ne le fais pas. Cela ne vaut pas la peine de te mettre ou de mettre les autres en danger.

AGIS : signale les défis dangereux ou les canulars directement depuis l'application. Ne les partage pas.

HAINE EN LIGNE

Les discours et les comportements haineux attaquent, menacent, déshumanisent ou dégradent un individu ou un groupe en fonction de ses caractéristiques. Il s'agit de caractéristiques telles que la race, l'origine ethnique, la nationalité, la religion, la caste, l'orientation sexuelle, le sexe, l'identité sexuelle, les maladies graves, le handicap et son statut d'immigrant. Le discours haineux peut être véhiculé par toute forme d'expression, y compris des images, des dessins animés, des « mèmes », des objets, des gestes et des symboles, dont certains ne seront pas toujours évidents. TikTok ne tolère pas ces attaques sur la plateforme.

Que conseiller aux jeunes s'ils observent un comportement haineux

- Signaler tout contenu qui pourrait présenter de la haine envers un utilisateur.
- Si la victime est une personne qu'ils connaissent, les inviter à prendre de ses nouvelles pour lui permettre de partager ce qu'elle traverse.
- Les encourager à utiliser les différents [outils de sécurité](#) sur TikTok pour se protéger et rester à l'écart de ceux qui ont de mauvaises intentions.
- Les aider à entrer en contact avec une personne de confiance pour lui parler de leurs sentiments et obtenir de l'aide

HARCÈLEMENT ET CYBERHARCÈLEMENT

Le harcèlement peut être défini de nombreuses façons, mais il s'agit en général d'un comportement ciblé et répété dont l'intention est d'infliger une souffrance physique, sociale et/ou psychologique. Le comportement peut être pratiqué en ligne et/ou dans la vie réelle par un individu ou un groupe de personnes qui abuse de son pouvoir, ou de son pouvoir perçu, contre une autre personne ou un autre groupe d'individus qui se sentent incapables de les en empêcher.

Ce comportement n'a pas sa place sur TikTok.

En cas de doute face à une situation possible de harcèlement ou face au comportement inapproprié d'un utilisateur, nous invitons nos utilisateurs à signaler immédiatement le contenu concerné pour que nos équipes de modération étudient la situation et prennent les mesures qui s'imposent.

Ressources utiles

Le numéro national 3018

Le [site internet d'e-Enfance / 3018](#)

TROUBLES ALIMENTAIRES

Les troubles du comportement alimentaire (TCA) sont des affections graves, potentiellement mortelles, qui affectent la santé émotionnelle et physique d'une personne. Ils se caractérisent par des habitudes alimentaires problématiques et envahissantes. Les troubles de l'alimentation ne font pas de discrimination et peuvent toucher n'importe qui, quels que soient l'âge, le sexe, l'origine ethnique ou la morphologie. Il est possible pour une personne d'en être victime tout en ayant une apparence « saine ».

Les politiques publicitaires de TikTok interdisent les publicités pour les applications de jeûne et les compléments favorisant la perte de poids, et limitent les publicités qui promeuvent une image de soi néfaste ou négative.

Conseils pour résoudre le problème

- Aborder honnêtement la question de l'image de soi afin de réduire la stigmatisation et la honte associées à ce sujet, en donnant aux jeunes la possibilité d'exprimer leurs préoccupations.
- Encourager les jeunes à réfléchir sur leurs activités en ligne et à porter un regard critique sur ce qu'ils voient. Les aider à se poser des questions comme « Les gens ressemblent-ils vraiment à cela ? », « Pourquoi cette image est-elle utilisée ? » et « Qu'est-ce que je ressens en voyant ces images ? » est primordial.

PRÉVENTION DU SUICIDE ET DE LA MUTILATION

La santé et le bien-être de chacun des membres de la communauté TikTok est notre priorité. Nos politiques visent à soutenir les personnes qui pourraient faire face à des difficultés, et leur donner accès à des experts du soutien psychologique.

- Nous interdisons les contenus qui évoquent, encouragent, banalisent ou glorifient des activités qui pourraient conduire au suicide ou à l'automutilation. Nous ne permettons pas non plus aux utilisateurs de partager des contenus les représentant en train de commettre, ou d'encourager d'autres personnes à commettre des activités dangereuses qui pourraient entraîner des blessures graves ou la mort.
- Nous supprimons tout contenu évoquant l'automutilation lors de recherches utilisant des termes qui s'y rapportent. Nous voulons soutenir nos utilisateurs en leur fournissant des ressources et en leur donnant accès à des lignes d'assistance psychologique. Nous donnons accès à des lignes téléphoniques de prévention du suicide et à d'autres ressources locales.
- TikTok collabore avec des psychologues pour sans cesse améliorer ses politiques et son approche.
- Dans le cas où une intervention de notre part pourrait aider un utilisateur susceptible de se faire du mal, l'équipe TikTok peut également alerter les services d'urgence locaux.

Ressources utiles

3114

Tel: 3114

S.O.S Amitié

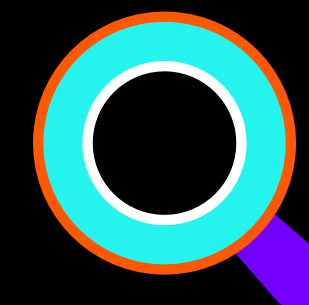
Tel: 09 72 39 40 50

SOS Suicide Phénix

Tel: 01 40 44 46 45

Suicide Ecoute

Tel: 01 45 39 40 00



DÉSINFORMATION

La désinformation consiste en la publication d'un contenu faux ou mensonger. Bien que nous encourageons nos utilisateurs à entretenir des conversations respectueuses sur les sujets qui les intéressent, nous n'autorisons pas la désinformation qui pourrait nuire aux individus, à notre communauté ou au grand public, et ce quelle que soit l'intention de départ.

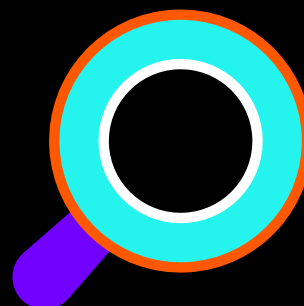
Par le biais de nos partenariats internationaux avec des organismes de vérification des faits (fact-checking) qui nous aident à examiner et à évaluer l'exactitude des contenus postés sur plus de 50 marchés, dont l'Agence France-Presse (AFP) en France, nous nous efforçons de limiter la potentielle diffusion de la désinformation sur notre plateforme. Ces organismes travaillent en collaboration avec notre équipe interne d'investigation et de modération pour évaluer les informations mensongères.

Conseils pour lutter contre la désinformation auprès des jeunes utilisateurs

- Discuter de l'objectif du contenu qu'ils regardent : est-il destiné à divertir, à informer ou à convaincre ?
- Les inciter à diffuser des informations précises : s'ils savent que quelque chose est faux, ils doivent le corriger dans la mesure du possible.
- Leur montrer des exemples concrets de désinformation afin qu'ils soient mieux armés pour reconnaître de fausses informations s'ils tombent dessus.
- Discuter de sources d'informations fiables qu'ils seraient à même d'utiliser pour s'informer, et de ce qui en fait des sources fiables.
- Leur apprendre à signaler des fake news ou des informations erronées au sein de l'application.

Ressources utiles

Pour sensibiliser la communauté aux enjeux de la désinformation en ligne, TikTok s'engage aux côtés de [Génération Numérique](#) par exemple, association d'éducation à la citoyenneté à l'ère du numérique.



BIEN-ÊTRE ANIMAL

Nous n'autorisons aucun contenu qui promeut, glorifie ou normalise la violence contre les animaux ou la souffrance des animaux.

La maltraitance des animaux consiste à infliger des blessures ou des dommages physiques ou psychologiques à un animal. Il s'agit notamment d'utiliser contre les animaux une force susceptible de causer des blessures physiques, de priver un animal de nourriture, d'eau, de soins sanitaires ou médicaux de base, de blesser ou d'affliger un animal à des fins de divertissement et de soumettre les animaux à des pratiques cruelles ou inhumaines.

Si un utilisateur repère un cas de maltraitance animale sur la plateforme, nous l'encourageons à le signaler en appuyant longuement sur le contenu, en cliquant sur « Signaler » et en sélectionnant le motif pertinent ou via notre [formulaire en ligne](#).

Ressources utiles

[La Société Protectrice des Animaux \(SPA\)](#)

Chez TikTok, nous nous engageons à collaborer avec les parents et les adultes en contact avec des adolescents pour les aider à mieux les accompagner dans leur expérience numérique. Pour cela, nous avons interrogé les adolescents eux-mêmes sur le soutien qu'ils apprécient et dont ils ont besoin de la part des adultes.

« Aidez-moi à comprendre les règles »

Les adolescents ne s'attendent pas à ce que les adultes soient des experts de chaque plateforme, mais ils apprécient être aidés lors de la configuration de leurs comptes. Des outils de sécurité comme le Mode Connexion Famille de TikTok permettent aux familles de définir des paramètres, ce qui est particulièrement important lorsque les adolescents débutent en ligne.

« Soyez disponibles pour discuter »

Les adolescents veulent que les adultes s'intéressent à leur vie numérique et reconnaissent l'importance qu'elle revêt pour eux. Ils se sentent soutenus lorsqu'ils savent qu'ils ont un allié disponible avec qui parler.

« Ne paniquez pas quand quelque chose se passe mal »

Lorsqu'un adolescent vient demander de l'aide, il se peut qu'il se sente vulnérable, effrayé, gêné ou bouleversé. Il est important de reconnaître l'effort qu'il a fait et de faire attention à sa première réaction. Se mettre en colère ou au contraire minimiser les inquiétudes peut avoir l'effet inverse que celui désiré.

« Faites-moi confiance »

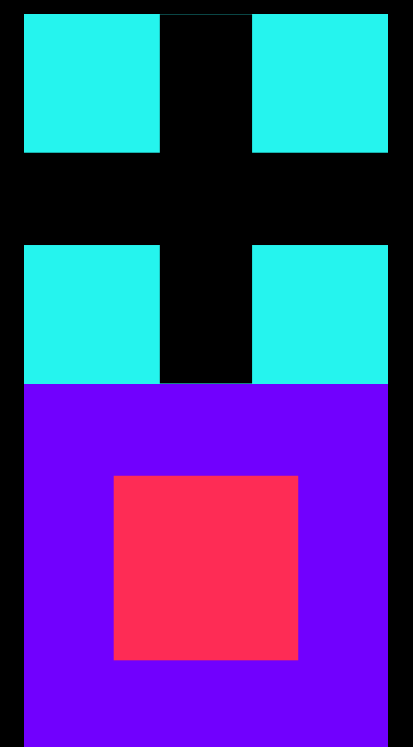
Les adolescents comprennent que la confiance doit être gagnée et ils s'attendent à la surveillance d'un adulte, surtout dans le cas des jeunes adolescents. Néanmoins, comme dans le monde « réel », les adolescents souhaitent avoir plus d'autonomie à mesure qu'ils grandissent.

« Respectez ma vie privée »

Trouver le juste équilibre entre le besoin d'intimité de son adolescent et sa sécurité est l'un des enjeux les plus délicats. Ils attendent de la confiance et un peu d'espace pour passer du temps avec leurs amis sans être surveillés.

12 conseils de l'Association e-Enfance / 3018 aux parents

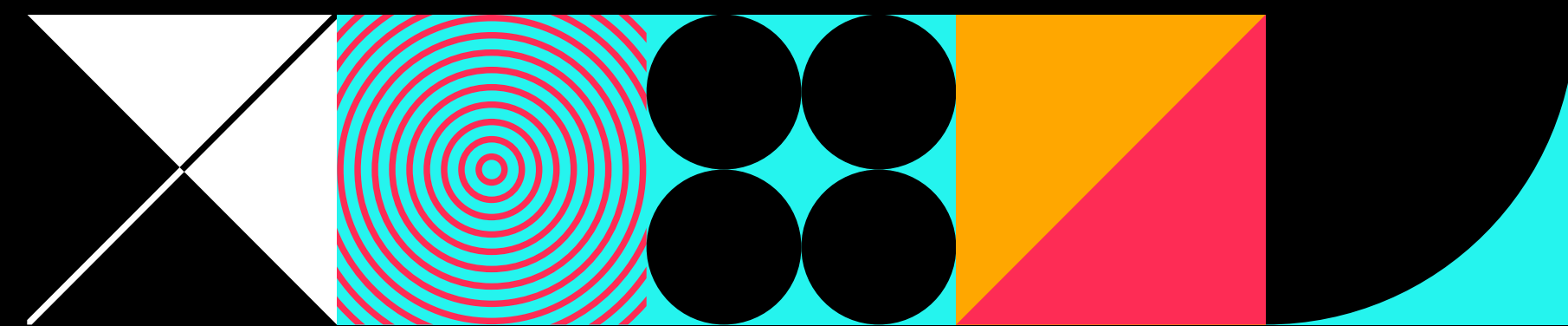
pour les aider à en discuter ouvertement avec leurs adolescents et à avoir les bons réflexes en matière de sécurité numérique.



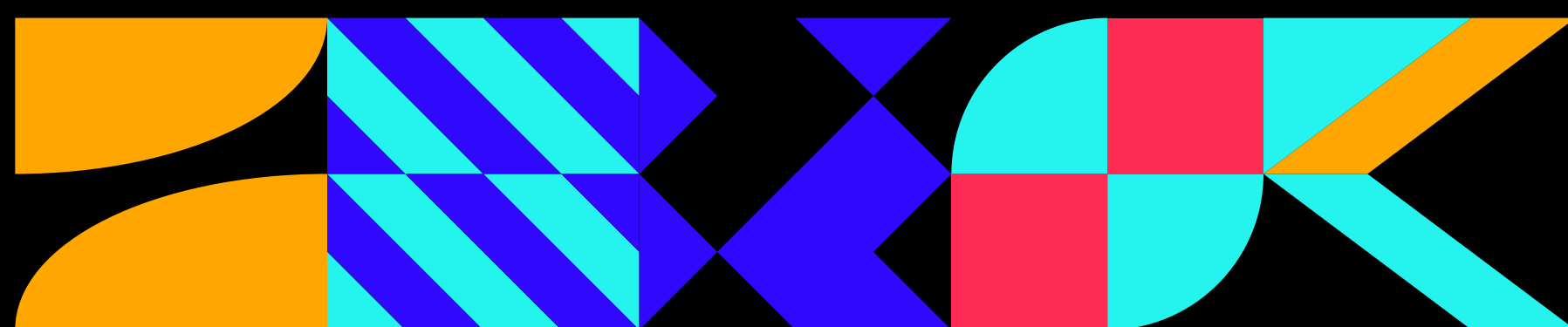
La sécurité numérique se joue également en famille

Chez TikTok, notre priorité est de parvenir à un juste équilibre entre sécurité et autonomie des adolescents, tout en continuant à bâtir un espace où chacun peut s'exprimer librement, dans un climat bienveillant et positif.

Dans ce cadre, sensibiliser les plus jeunes aux bonnes pratiques numériques est l'affaire de tous, et notamment des parents qui peuvent accompagner et prendre une part active à cette question. Si, en tant que parent, il peut arriver de se sentir dépassé par l'activité numérique de son adolescent, nous avons créé le Mode Connexion Famille où trouver toutes les ressources nécessaires pour l'accompagner, parler le même langage et décider ensemble de l'expérience numérique adaptée.



Les fonctionnalités du mode Connexion Famille



1

La **gestion du temps d'écran** quotidien, au-delà du temps défini, l'application ne peut plus être utilisée.

2

Un **tableau de bord** consacré au temps d'écran avec un résumé du temps passé sur l'application, le nombre de fois où elle a été ouverte et la répartition du temps passé le jour et la nuit.

3

La **mise en sourdine** des notifications sur l'application de leur adolescent.

4

La **Messagerie Directe**, pour décider de qui peut correspondre avec leur adolescent. Ses amis ou personne. La messagerie directe n'est pas disponible pour les moins de 16 ans et peut être désactivée à tout moment via le Mode Connexion Famille pour les utilisateurs de 16-17 ans.

5

Le **mode restreint**, pour limiter l'apparition de contenus qui pourraient ne pas être adaptés à tous les publics.

6

La **gestion des commentaires**, pour décider qui peut commenter les vidéos publiées par leur adolescent.

7

La **possibilité de désactiver la fonction de recherche** sur l'application de leur adolescent.

8

Les **vidéos aimées** pour décider si les autres utilisateurs peuvent ou non voir la liste des vidéos que leur adolescent a aimées.

9

Un **outil de filtrage de contenu** pour permettre aux parents de filtrer les vidéos contenant des mots ou des hashtags qu'ils souhaitent ne pas voir apparaître dans les fils "Pour toi" ou "Suivis" de leur adolescent.

Nous faisons sans cesse évoluer nos règles et fonctionnalités pour renforcer la sécurité et la protection de nos utilisateurs. Aussi, certaines fonctions pourraient ne pas être présentées dans ce guide. Pour plus d'informations et d'outils pour guider les adolescents vers une utilisation de TikTok en toute sécurité, rendez-vous sur notre [Centre de Sécurité](#).



Janvier 2024

